



**ДЕПАРТАМЕНТ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Калиновская, 38, г. Кострома, 156013

Тел. (4942) 45-50-11;

факс (4942) 45-34-23

E-mail: der@kostroma.gov.ru

[https:// der. kostroma. gov. ru](https://der.kostroma.gov.ru)

05.02.2026 № ПК/733

на № _____ от «____» _____ 20__ г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
об оценке регулирующего воздействия

Департамент экономического развития Костромской области в соответствии с постановлением администрации Костромской области от 15 ноября 2016 года № 444-а «Об утверждении положения о порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Костромской области и порядка проведения публичных консультаций в отношении проекта нормативного правового акта Костромской области» (далее – Порядок проведения оценки регулирующего воздействия), рассмотрел проект закона Костромской области «О внесении изменений в Закон Костромской области «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области» (далее – законопроект, проект нормативного правового акта),

(наименование проекта нормативного правового акта)

подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения департаментом экономического развития Костромской области (далее – Разработчик, Департамент) и сообщает следующее:

(наименование разработчика, направившего проект нормативного правового акта)

Законопроект направлен Разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые и имеет высокую степень регулирующего воздействия, поскольку содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской деятельности.

(информация о предшествующей подготовке заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта)

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта размещена Разработчиком на официальном сайте в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://regulation.kostroma.gov.ru/docs/doc.aspx?id=6273>.

(полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

По результатам рассмотрения документов установлено, что при разработке проекта нормативного правового акта Разработчиком соблюдена последовательность проведения этапов процедуры, предусмотренная Порядком проведения оценки регулирующего воздействия.

В соответствии с поручением губернатора Костромской области С.К. Ситникова от 3 февраля 2026 года № УС-2 «в целях реализации полномочий, установленных Федеральным законом «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» Департаменту подготовить проект закона Костромской области «О внесении изменений в Закон Костромской области «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области», процедура оценки регулирующего воздействия законопроекта проведена в упрощенном порядке без публичных консультаций в соответствии с подпунктом 1 пункта 12 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия.

(краткие комментарии о проведении публичных консультаций, включая основания необходимости их проведения, количестве и составе участников, основной вывод)

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта с учетом информации, представленной Разработчиком, сделаны следующие **выводы:**

Решение проблемы предложенным способом регулирования обосновано.

(вывод о наличии либо отсутствии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом)

При рассмотрении законопроекта, избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению, положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, не выявлены. Всесторонне оценить влияние требований и обязанностей, установленных для хозяйствующих субъектов в соответствии с рассматриваемым законопроектом, при проведении оценки регулирующего воздействия в упрощенном порядке без проведения публичных консультаций, не представляется возможным.

(вывод о наличии либо отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, положений приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации)

1. Рассматриваемый законопроект разработан в целях обеспечения прав граждан на комфортную среду и отдых в месте их жительства и пребывания посредством реализации полномочий субъектов Российской Федерации по

ограничению розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, установлению дополнительных ограничений условий и мест реализации алкогольной продукции, а также на снижение потребления алкогольной продукции, в том числе для несовершеннолетних, упорядочение рынка продажи пивной и слабоалкогольной продукции.

Согласно информации, указанной Разработчиком в разделе 1 Сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (далее - Сводный отчет) основанием для разработки проекта нормативного правового акта является Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон № 171-ФЗ). В соответствии с частью 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ субъекты Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на своей территории. Рассматриваемым законопроектом Разработчиком вносятся изменения в Закон Костромской области от 29 декабря 2010 года № 22-5-ЗКО «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области» (далее - Закон № 22-5-ЗКО).

Законопроект разработан в целях установления дополнительных ограничений условий и мест розничной реализации алкогольной продукции, а также в объектах торговли и общественного питания и направлен на снижение доступности алкогольной продукции, в том числе для несовершеннолетних. Проектом нормативного правового акта предлагается установить:

ограничение розничной продажи алкогольной продукции с 23 часов до 9 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой организациями и индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания;

ограничение розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в объектах торговли, расположенных в помещениях многоквартирных домов, в случае, если общая площадь торгового зала и складских помещений (при наличии) по месту нахождения такого объекта торговли составляет менее 50 квадратных метров для городских населенных пунктов и менее 25 квадратных метров для сельских населенных пунктов;

запрет нахождения лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста без сопровождения законных представителей в специализированных отделах;

корректируется перечень безалкогольных напитков в части исключения из категории «безалкогольные напитки» безалкогольное пиво, вино и винные напитки;

ограничение времени продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающей к ним территории, относящихся к типам «бар» и «буфет», с 23 до 9

часов;

корректируется перечень условий для отнесения объектов общественного питания к типу «бар», дополнив его новым требованием о наличии функционирующего подключения к ФГИС «Меркурий», передача сведений об обороте подконтрольной продукции.

В соответствии с разделом 3 Сводного отчета Разработчиком определены проблемы, на решение которых направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: необходимость корректировки ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции и при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях; доступность алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольной, для всех групп населения, включая несовершеннолетних; увеличение показателей потребления алкогольной продукции и смертности от причин, связанных с употреблением алкогольной продукции.

В Костромской области по-прежнему остро стоит вопрос, связанный с ростом потребления алкогольной продукции (в том числе в связи с его доступностью) и негативными последствиями для жизни и здоровья граждан вследствие злоупотребления алкоголем.

По оценкам Всемирной организации здравоохранения, потребление чистого алкоголя на душу населения более 8 литров в год опасно для здоровья.

Показатель потребления алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола) в Костромской области в январе 2025 года составлял 10,42, в декабре 2025 года - 11,49, таким образом, тенденция к повышению потребления сохраняется (по данным Единой межведомственной информационно-статистической системы – далее ЕМИСС)).

**Таблица 1. Потребление алкогольной продукции на душу населения
(в литрах этанола) (по данным ЕМИСС) в 2025 году**

Показатель	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
Потребление алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола), л	10,42	9,17	10,84	10,57	10,7	10,86
	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Потребление алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола), л	10,91	10,68	10,57	10,69	10,82	11,49

В Костромской области на протяжении 5 лет (с 2020 по 2025 годы) наблюдается ежегодный рост продаж алкогольной продукции на душу населения (по данным ЕМИСС).

Таблица 2. Информация об объемах розничной продажи алкогольной продукции на душу населения

Год	Объем розничной продажи, литр	Объем розничной продажи в пересчете на безводный спирт, литр	Численность населения, тыс. чел	Розничная продажа на душу населения в пересчете на безводный спирт, литр
2020	40415029,11	4362441,05	633,4	6,89
2021	42200483,00	4410170,22	627	7,07
2022	42492498,74	4503024,84	620,7	7,25
2023	43369529,75	4534951,07	571,8	7,93
2024	46118511,00	4669220,32	566,4	8,24
2025	47130190,25	4547807,26	560,8	8,11

По сведениям департамента здравоохранения Костромской области в 2025 году имеется тенденция к увеличению количества лиц, состоящих на Д наблюдении по поводу психических и поведенческих расстройств, связанных с употреблением алкоголя (+3%), при этом положительная динамика имеется в уменьшении количества посещений по поводу наркологических заболеваний (-16%) и количества госпитализаций по поводу психических и поведенческих расстройств, связанных с употреблением алкоголя (-23%).

Таблица 3. Информация за период 2021-2025 гг. о заболеваемости, связанной с употреблением алкогольной продукции

	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Количество лиц, состоящих на Д наблюдении по поводу психических и поведенческих расстройств, связанных с употреблением алкоголя	8146	8100	7892	7027	7248
Количество посещений по поводу наркологических заболеваний* (амбулаторно)	37261	37786	39904	37598	31591
Количество госпитализаций по поводу психических и поведенческих расстройств, связанных с употреблением алкоголя	1152	1163	1436	1448	1110

*в статистической отчетности по наркологическому профилю показывается общее количество амбулаторных посещений по поводу заболеваний без разделения на психические и поведенческие расстройства, связанные с употреблением алкоголя и психические и поведенческие расстройства, связанные с употреблением других ПАВ

Таким образом, ранее введенные ограничения оказывают положительное воздействие на ситуацию с потреблением алкогольной продукции. Однако с учетом результатов правоприменительной практики законопроектом предлагается установить дополнительные ограничения, которые призваны продолжить

тенденцию по сокращению негативных последствий употребления алкоголя.

В разделе 3.2 Сводного отчета Разработчиком обозначены негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: проблема, связанная с функционированием объектов общественного питания, расположенных в жилых домах или в непосредственной близости от них, остается актуальной, доступность алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольной, для всех групп населения, включая несовершеннолетних.

В соответствии с разделом 3.4 Сводного отчета Разработчиком сообщается, что проблема не может быть решена без вмешательства со стороны государства. Иные способы решения проблемы отсутствуют. Цели предлагаемого правового регулирования не противоречат принципам правового регулирования.

В разделе 4 Сводного отчета Разработчиком проанализирован опыт иных субъектов Российской Федерации в рассматриваемой сфере деятельности. В субъектах Российской Федерации установлены дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции как для объектов торговли (Вологодская, Кировская, Московская области), при этом ограничения времени продажи действуют в 57 регионах, так же и для объектов общественного питания, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях (приняты в большинстве субъектов Российской Федерации, в том числе Вологодской области, г. Санкт-Петербург).

Определение норм, необходимых для закрепления и урегулирования в рассматриваемом законопроекте осуществлялось также на совещании при заместителе губернатора Костромской области А.А. Свистунове (протокол рабочего совещания по вопросам регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области от 16 января 2026 года № АС-6-12пр). По результатам совещания была принята к сведению информация заместителя директора Департамента Царевой Ю.В. о результатах мониторинга состояния рынка розничных продаж алкогольной продукции, о мерах, предлагаемых для включения в законопроект «О внесении изменений в Закон Костромской области «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области»; отмечена положительная динамика сокращения количества преступлений, совершенных лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения, а также общее снижение продаж алкогольной продукции; заслушана позиция присутствующих представителей рынка о том, что планируемое сокращение времени продажи алкогольной продукции не окажет существенного влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий, осуществляющих такую деятельность, также отсутствовали принципиальные возражения со стороны присутствующих представителей рынка в отношении предложенных мер регулирования. Участниками совещания определена необходимость: дальнейшего регулирования рынка розничных продаж алкогольной продукции в регионе в связи с увеличением фактических значений расчетного показателя «Потребление алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)»; принятия мер, предлагаемых для дополнительного регулирования в отношении магазинов, реализующих исключительно пиво и пивные напитки.

В разделе 7 Сводного отчета Разработчик указывает, что предлагаемым правовым регулированием будут затронуты интересы следующих хозяйствующих субъектов:

организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания - 84 юридических лица;

организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции - 125 юридических лиц;

организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие только розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания - 20 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие только розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи - 370 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

2. Рассматриваемым законопроектом Разработчиком вносятся дополнения в статью 4.1 Закона № 22-5-ЗКО, устанавливающую ограничения розничной продажи алкогольной продукции и предусматриваются следующие ограничения и требования при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции:

не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 9 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой организациями и индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания;

не допускается розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в объектах торговли, расположенных в помещениях многоквартирных домов, в случае, если общая площадь торгового зала и складских помещений (при наличии) по месту нахождения такого объекта торговли составляет менее 50 квадратных метров для городских населенных пунктов и менее 25 квадратных метров для сельских населенных пунктов.

В настоящее время решение о режиме работы в пределах установленных ограничений хозяйствующие субъекты принимают самостоятельно. При этом большинство торговых объектов завершают работу до 22:00. В результате магазины, которые продолжают продажу алкоголя, становятся центрами притяжения для желающих приобрести алкогольную продукцию, их работа создает неудобство для жителей таких домов. Такие магазины могут быть расположены и в многоквартирных домах.

Согласно проведенному мониторингу примерный «сценарий» продажи алкогольной продукции по дням недели (для периода без дополнительных выходных и праздничных дней) одинаков. В целом максимальный интерес к алкогольной продукции отмечается в пятницу и субботу. По результатам наблюдения можно отметить, что спрос на алкогольную продукцию, заинтересованность в ее покупке, зависит от расположения магазина (нахождения рядом предприятий и учреждений, торговых центров, учебных заведений, остановок общественного транспорта), времени, дня недели. В случае

расположения объекта торговли рядом с учебными заведениями возрастает количество покупателей в возрасте до 21 года, в том числе несовершеннолетних.

По данным ЕГАИС в 2025 году в розничной торговле реализовано 4,6 миллиона декалитров алкогольной продукции. При этом реализация алкогольной продукции в лицензируемой рознице, снизилась на 9% до 980 тысяч декалитров, при увеличении более чем на 6% (на 226 тысяч декалитров) объема продажи пива и пивных напитков. Объемы продажи некрепкой алкогольной продукции учитываются при расчете показателя «Потребление алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)» в рамках федерального проекта «Здоровье для каждого» национального проекта «Продолжительная и активная жизнь». С начала 2025 года увеличение значения этого показателя составило 10% или 1,07 литра.

Таблица 4. Показатели доли продаж алкогольной продукции и пива по сети «Высшая лига»

час	доля продажи алког в этот час от общ продажи алког за день	доля продажи алког в этот час от общ ТО в этот час	доля продажи пива в этот час от общ продажи пива за день	доля продажи пива в этот час от общ ТО в этот час	доля продажи алк+пива в этот час от общ продажи алк+пива за день	доля продажи алк+пива в этот час от общ ТО в этот час
с 8 до 9	5,6%	12,0%	3,3%	4,2%	4,7%	16,2%
	Магазины Лига Гранд					
	1,9%	6,3%	1,4%	2,3%	1,7%	8,6%
	Магазины Винный склад					
	2,4%	31,3%	1,8%	12,1%	2,2%	43,3%
	Магазины Коопторг (районы)					
	7,0%	18,6%	3,8%	7,1%	5,6%	25,7%
	Магазины Ценорез					
	1,1%	21,6%	0,2%	4,5%	0,7%	26,1%

Таблица 5. Показатели доли продаж алкогольной продукции и пива по сети «Красное и Белое»

Алкоголь	утро с 09:00 до 10:00	вечер с 21:00 до 22:00	утро с 09:00 до 10:00	вечер с 21:00 до 22:00
	ноябрь		декабрь	
Количество чеков с алкоголем	5	9	6	9
Реализовано алкоголя за час в руб.	1490	3059	2011	3711
Доля от общей выручки в день	0,96	1,97	1,12	2,07
Доля от выручки за час	28,47	26,91	33,74	30,34
Пиво	утро с 09:00 до 10:00	вечер с 21:00 до 22:00	утро с 09:00 до 10:00	вечер с 21:00 до 22:00

	ноябрь		декабрь	
Количество чеков с пивом	8	10	3	10
Всего реализовано пива за час в руб.	680	2553	667	2495
Доля от общей выручки в день	0,44	1,65	0,37	1,39
Доля от выручки за час	12,99	22,46	11,19	20,4

По данным Департамента, наибольший объем продаж алкоголя приходится на конец рабочего дня (с 16 часов до 20 часов), а также время перед закрытием торговой точки. В вечернее время поток покупателей усиливается, так как в этот промежуток времени у многих заканчивается рабочий день. Законопроект предусматривает возможность покупки алкоголя до 23 часов, как в будние так и в выходные дни. При разумном потреблении алкоголя граждане могут заранее спланировать свои покупки (к праздникам или другим событиям). Ограничение времени продажи алкогольной продукции с 9 утра не окажет существенного влияния на продажи алкогольной продукции, вместе с тем, прогнозируется превентивный долгосрочный эффект: ограничение направлено на формирование общественного мнения о пагубности употребления алкоголя и позволит ограничить доступ к алкоголю, когда его потребление носит ситуативный (спонтанный) характер.

В настоящее время федеральным законом требования к площади торговых объектов, в которых реализуется пиво, пивные напитки и отдельные виды слабоалкогольной продукции, для реализации которых не требуется получение лицензии, не установлены. Это позволяет занимать небольшие помещения на первых этажах, что создает неудобства для жителей. Открытие таких объектов не требует значительных затрат, а также получения специального разрешения на продажу алкогольной продукции в отличие от магазинов, имеющих лицензию, для которых установлены требования по минимальной площади помещения.

По данным Разработчика, общее количество торговых точек, осуществляющих розничную продажу на территории Костромской области пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в объектах торговли, расположенных в помещениях многоквартирных домов составляет 79 объектов, в случае введения предлагаемого ограничения в части установления требования к общей площади торгового зала и складских помещений (при наличии) по месту нахождения такого объекта торговли не менее 50 квадратных метров для городских населенных пунктов и менее 25 квадратных метров для сельских населенных пунктов вынуждены будут прекратить свою деятельность 54 объекта.

Предлагаемая норма направлена на защиту интересов жильцов многоквартирных домов, включая несовершеннолетних, на поддержание общественного порядка на прилегающих к ним территориях и минимизацию случаев нахождения шумных компаний в подъездах многоквартирных домов, на дворовых территориях, пьянства и других нарушений общественного порядка.

В данных категориях помещений, в основном, размещены торговые точки, специализирующиеся на реализации алкогольной продукции, в связи с тем, что для организации торгового пространства не требуется значительных площадей и

холодильного оборудования. Предлагаемое ограничение направлено на снижение доступности приобретения алкогольной продукции (в первую очередь, в магазинах «шаговой доступности»), на снижение нарушений общественного порядка в зонах жилой застройки.

3. С 1 марта 2025 года в Костромской области Законом № 22-5-ЗКО установлены ограничения при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в части выкладки и демонстрации алкогольной продукции. Не допускается на расстоянии менее 2 метров от места выкладки и демонстрации следующих товарных категорий («условно детских» товаров): кондитерских изделий, *безалкогольных напитков*, снеков, мороженого, детских игрушек, игр (расстояние измеряется от ближайшей точки лицевой или боковой оси выкладки и демонстрации алкогольной продукции), за исключением случаев размещения алкогольной продукции в специализированных отделах.

По итогам правоприменения также установлено, что сейчас такая группа товаров, как безалкогольное пиво (крепость не более 0,5%), безалкогольные вина и винные напитки относятся к безалкогольным напиткам и в торговом зале размещаются рядом с ними (вода, соки, холодный чай и т.п.). Возможность расположения указанных категорий товаров рядом с алкогольной продукцией одновременно с действующими ограничениями будет способствовать снижению интереса несовершеннолетних к ее покупке, в связи с чем, проектом нормативного правового акта Разработчиком и предлагается скорректировать перечень безалкогольных напитков, в части исключения из категории «безалкогольные напитки» безалкогольного пива, вина и винных напитков.

4. Рассматриваемым законопроектом Разработчиком предлагается дополнить статью 4.1 Закона № 22-5-ЗКО частью 2.1 «Не допускается нахождение лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста без сопровождения законных представителей в специализированных отделах. У входа в специализированный отдел в доступном для обозрения покупателей месте размещается объявление (размером не менее 297 x 420 мм) о запрете, установленном настоящей частью».

В настоящее время, вход в специализированные отделы возможен для любой категории посетителей, включая несовершеннолетних, законодательно данный вопрос не урегулирован. Однако, в Костромской области по инициативе одной из региональных торговых сетей (магазины «Гулливер» в городе Костроме) во вновь строящихся или реконструируемых объектов для продажи алкогольной продукции выделяются отдельные изолированные помещения и по решению собственника в такие залы ограничивается доступ для несовершеннолетних в отсутствие из родителей (законных представителей). По имеющейся информации посетителями магазинов такая инициатива оценена положительно. В связи с этим предлагается расширить такую практику на территорию региона. Вместе с тем, в законопроекте отсутствует механизм подтверждения возраста лиц (достижение либо не достижение ими возраста восемнадцати лет), планирующих посещение специализированного отдела. При этом полагаем, что размещение у входа в специализированный отдел в доступном для обозрения покупателей месте

объявления о данном запрете будет являться достаточным для последующей реализации вышеуказанного запрета.

5. С 1 сентября 2024 года в субъекте действуют ограничения времени продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, отнесенных к типам «кафе», «бар», «буфет», расположенных в многоквартирных домах (с 23 до 8 часов) и на прилегающих к ним территориях (с 2 до 8 часов при наличии лицензии и обеспечении безопасности на объекте собственными силами или специализированной организацией). Вместе с тем с момента вступления в силу региональных ограничений для таких объектов продолжают поступать жалобы граждан на нарушение тишины, покоя, выявляются случаи нарушения общественной безопасности, связанные с их деятельностью. В 2025 году в Департамент поступило и рассмотрено 10 жалоб. По оперативной информации от правоохранительных органов, в местах расположения отдельных объектов наблюдается ухудшение криминогенной обстановки (пример - бар «День и ночь» – мкр. Черноречье, За – выявление нарушения общественного порядка, в том числе с причинением вреда здоровью).

В этой связи, с целью обеспечения прав граждан на комфортную среду и отдых в месте их жительства и пребывания, Разработчиком предлагается установить ограничение времени продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях, относящихся к типам «бар» и «кафе», с 23 до 9 часов, что синхронизировано с предложениями о сокращении времени продажи алкоголя в объектах торговли.

Одновременно предлагается скорректировать перечень условий для отнесения объектов общественного питания к типу «бар», дополнив его требованием о наличии подключения к системе «Меркурий».

ФГИС «Меркурий» — федеральная государственная информационная система в области ветеринарии, которая помогает Россельхознадзору контролировать движение подконтрольной продукции между предприятиями. Подключение к ФГИС «Меркурий» субъекта хозяйствования осуществляется в два этапа. Самостоятельная регистрация бесплатна, но требует наличия КЭП (электронной подписи).

ФГИС «Меркурий» требует не только зарегистрироваться в системе участникам оборота и своевременно гасить ВСД, но и не допускать ошибок при оформлении. Перевозка поднадзорной продукции без специальной документации облагается штрафами: от 30 000 до 40 000 рублей должностным лицам, от 300 000 до 500 000 рублей юридическим лицам.

6. Согласно информации, изложенной в разделе 9 Сводного отчета единовременные и периодические расходы бюджета Костромской области за период 2024 года не ожидаются.

Возможные расходы потенциальных субъектов правового регулирования следующие:

выпадающие доходы по сокращению времени продажи алкогольной продукции в стоимостном выражении оценить не представляется возможным. По оценкам торговых организаций в первый час работы реализуется от 1,5 до 4,0 % от общего количества алкогольной продукции за день. В дальнейшем

прогнозируется восстановление объемов продажи по мере привыкания потребителей к новому режиму работы торговых объектов (организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие только розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи; организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции). Указанные риски (недополученная прибыль) могут привести к тому, что цель предлагаемого регулирования не будет достигнута в полном объеме. Минимизации рисков может способствовать проведение комплекса контрольных мероприятий со стороны органов регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, усиление взаимодействия с правоохранительными органами.

оценить расходы предприятий общественного питания не представляется возможным, большинство объектов общественного питания начинают работу после 9 часов по местному времени (организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания);

подключение к системе «Меркурий» в объектах, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях, исполнение условий для отнесения объектов к типу «бар» бесплатно, необходимо только наличие ЭЦП хозяйствующего субъекта (организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие только розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания);

при установлении требования по наличию минимальной площади торгового объекта (торгового зала и складских помещений) - возможно закрытие 54 объектов, расположенных в МКД. Вероятно возникновение расходов хозяйствующих субъектов в виде выплаты денежных средств при увольнении сотрудников. По оценке Костромастат размер среднемесячной начисленной заработной платы работников в организациях торговли в октябре 2025 года (последний доступный период) составил 49983,9 руб. Таким образом, общий объем выплат оценивается в 2699,13 млн. руб. При этом, в центрах занятости Костромской области имеется возможность трудоустройства желающих при возможном высвобождении (включая обучение и переобучение с последующим трудоустройством и в другие сферы), что не повлечет роста безработицы и выпадающих доходов от уплаты НДФЛ. Эти меры могут способствовать минимизации кадровых рисков.

Принимая во внимание, что рассматриваемый законопроект является результатом анализа системных проблем, связанных с пагубным влиянием употребления алкоголя на жизнь и здоровье жителей Костромской области, а также то, что злоупотребление алкоголем приводит к другим негативным последствиям во всех сферах жизнедеятельности, считаем необходимым отметить следующее. Предлагаемое законопроектом регулирование направлено на ограничение ситуативного употребления алкоголя в связи с доступностью его приобретения практически круглосуточно (с 8 часов до 23 часов).

На повышение эффективности вводимых запретов и ограничений будет

влиять совокупность федеральных и региональных нормативных ограничений розничной продажи алкогольной продукции, мероприятий по профилактике потребления алкоголя (формирование здоровых привычек, обеспечение трудовой занятости, обеспечение возможностей для разнообразного досуга всех категорий граждан), а также инструментов регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и усиления взаимодействия с правоохранительными органами.

Рассматриваемый законопроект вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования, за исключением положений, для которых установлены иные сроки вступления их в силу. Отдельные положения нормативного правового акта вступают в силу с 1 апреля 2026 года, с 1 сентября 2026 года, с 1 января 2027 года.

Вместе с тем, в соответствии с требованиями части 1 статьи 3 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» положения нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, *но не ранее* чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта. В рассматриваемом законопроекте вышеуказанные требования Разработчиком не учтены.

И.о. директора
департамента



И. В. Пахтушкина

Николаева Ирина Владимировна
+7 (4942) 455 251