

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия  
проекта закона Костромской области «О внесении изменений  
в Закон Костромской области «О регулировании розничной продажи  
алкогольной продукции на территории Костромской области»

№ п/п	<p>Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:</p> <p>В соответствии с пунктом 12 Положения о порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Костромской области, утвержденного постановлением администрации Костромской области от 15 ноября 2016 года № 444-а процедура оценки регулирующего воздействия в упрощенном порядке проводится без проведения публичных консультаций в соответствии с подпунктом 1 пункта 12 Положения, если на основании поручений губернатора Костромской области по проектам нормативных правовых актов, подготовленных в целях повышения устойчивости развития экономики Костромской области, содержится прямое указание на необходимость принятия проекта нормативного правового акта в течение 15 календарных дней, с размещением материалов по проекту нормативного правового акта на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <a href="http://regulation.adm44.ru">http://regulation.adm44.ru</a>.</p>
1. Общая информация	
1.1	Разработчик проекта нормативного правового акта: Департамент экономического развития Костромской области (Депэкономразвития Костромской области) .
1.2	Сведения о соисполнителях: соисполнители отсутствуют.
1.3	Вид и наименование проекта нормативного правового акта: проект закона Костромской области «О внесении изменений в Закон Костромской области «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области».
1.4	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования: законопроект разработан в целях уточнения дополнительных ограничений условий и мест реализации алкогольной продукции в объектах торговли и общественного питания, направленных на снижение доступности алкогольной продукции, в том числе для несовершеннолетних, а также на снижение потребления алкогольной продукции.
1.5	<p>Основание для разработки проекта нормативного правового акта: Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).</p> <p>Протокол еженедельного совещания при губернаторе Костромской области от 1 декабря 2025 года (СС-0-47пр, раздел IV, пункт 7,</p>

	<p>подпункт 2)</p> <p>Поручение губернатора Костромской области на ежедневном оперативном совещании от 3 февраля 2026 года УС-2 (пункт 3)</p>
1.6	<p>Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:</p> <p>проект закона: обеспечение прав граждан на комфортную среду и отдых в месте их жительства и пребывания посредством, снижение доступности алкогольной продукции, в том числе для несовершеннолетних, снижение потребления алкогольной продукции, упорядочение рынка продажи пивной и слабоалкогольной продукции.</p>
1.7	<p>Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:</p> <p>в целях ограничения доступности алкогольной продукции, предлагается установить:</p> <p>ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции с 23 часов до 9 часов;</p> <p>требования к площади торгового зала и складских помещений, аналогичные лицензионным (не менее 50 квадратных метров в городских населенных пунктах и не менее 25 квадратных метров в сельских населенных пунктах), для стационарных торговых объектов, расположенных в многоквартирных домах, в которых реализуется пиво и пивные напитки;</p> <p>запрет нахождения несовершеннолетних без сопровождения их законных представителей в специализированных отделах торговых объектов;</p> <p>по итогам применения требования о запрете размещения алкогольной продукции рядом с местами выкладки «условно детских» товаров предлагаем исключить из категории безалкогольных напитков безалкогольное пиво и вина, чтобы данный вид товаров мог размещаться рядом с алкогольной продукцией, тем самым удалив его от возможного маршрута движения несовершеннолетних;</p> <p>с момента вступления в силу региональных ограничений для объектов общественного питания, относящихся к типам «бар» и «буфет», размещающихся в многоквартирных и на территориях, прилегающих к многоквартирным домам, продолжают поступать жалобы граждан на нарушение тишины, покоя, выявляются случаи нарушения общественной безопасности, связанные с их деятельностью, в этой связи предлагается:</p> <p>установить ограничение времени продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающей к ним территории, относящихся к типам «бар» и «буфет», с 23 до 9 часов;</p> <p>скорректировать перечень условий для отнесения объектов общественного питания к типу «бар», дополнив его новым требованием о наличии функционирующего подключения к ФГИС «Меркурий», передача сведений об обороте подконтрольной продукции.</p>

1.8	Контактная информация исполнителя разработчика:	
	Ф.И.О.: Царева Юлия Владимировна	
	Должность: заместитель директора департамента экономического развития Костромской области	
	Телефон: 8 (4942) 35-60-41	
	Адрес электронной почты: tsareva.yv@der.kostroma.gov.ru	
	Ф.И.О.: Хайлова Ольга Вячеславовна	
	Должность: начальник отдела лицензирования департамента экономического развития Костромской области	
	Телефон: 8 (4942) 45-35-12	
	Адрес электронной почты: haylova.ov@der.kostroma.gov.ru	
2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта		
2.1	Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:	высокая
2.2	Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской, запреты для субъектов предпринимательской деятельности.	
3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы		
3.1	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: 1) корректировка ограничений времени продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях; 2) доступность алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольной, для всех групп населения, включая несовершеннолетних. 3) увеличение показателей потребления алкогольной продукции и смертности от причин, связанных с употреблением алкогольной продукции	
3.2	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: 1) проблема, связанная с функционированием объектов общественного питания, расположенных в жилых домах или в непосредственной близости от них, остается актуальной. С 1 сентября 2024 года действуют ограничения времени продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, отнесенных к типам «кафе», «бар», «буфет», расположенных в многоквартирных домах (с 23 до 8 часов) и на прилегающих к ним территориях (с 2 до 8 часов при наличии лицензии и обеспечении безопасности на объекте собственными силами или специализированной организацией). Вместе с тем с момента	

вступления в силу региональных ограничений для таких объектов продолжают поступать жалобы граждан на нарушение тишины, покоя, выявляются случаи нарушения общественной безопасности, связанные с их деятельностью. В 2025 году в департамент поступили 10 жалоб. По оперативной информации от правоохранительных органов, в местах расположения отдельных объектов наблюдается ухудшение криминогенной обстановки (пример - бар «День и ночь» – мкр. Черноречье, За – выявление нарушения общественного порядка, в том числе с причинением вреда здоровью)

В этой связи с целью обеспечения прав граждан на комфортную среду и отдых в месте их жительства и пребывания предлагаем установить ограничение времени продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях, относящихся к типам «бар» и «кафе», с 23 до 9 часов, что синхронизировано с предложениями о сокращении времени продажи алкоголя в объектах торговли.

Одновременно предлагается скорректировать перечень условий для отнесения объектов общественного питания к типу «бар», дополнив его требованием о наличии подключения к системе «Меркурий».

2) В настоящее время решение о режиме работы в пределах установленных ограничений хозяйствующие субъекты принимают самостоятельно. При этом большинство торговых объектов завершают работу до 22:00. В результате магазины, которые продолжают продажу алкоголя, становятся центрами притяжения для желающих приобрести алкогольную продукцию, их работа создает неудобство для жителей таких домов. Такие магазины могут быть расположены и в многоквартирных домах.

Согласно проведенному мониторингу примерный «сценарий» продажи алкогольной продукции по дням недели (для периода без дополнительных выходных и праздничных дней) одинаков. В целом максимальный интерес к алкогольной продукции отмечается в пятницу и субботу. По результатам наблюдения можно отметить, что спрос на алкогольную продукцию, заинтересованность в ее покупке, зависит от расположения магазина (нахождения рядом предприятий и учреждений, торговых центров, учебных заведений, остановок общественного транспорта), времени, дня недели. В случае расположения объекта торговли рядом с учебными заведениями возрастает количество покупателей в возрасте до 21 года, в том числе несовершеннолетних.

С 1 марта 2025 года в Костромской области действуют дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции в объектах торговли. В том числе запрет на размещение алкогольной продукции рядом с местами выкладки «условно детских» товаров, в прикассовой зоне, а также возможность выделения в торговом зале объекта торговли территориально обособленного места, специально отведенного для продажи алкогольной продукции (далее -

	<p>специализированный отдел). Вход в специализированные отделы возможен для любой категории посетителей, включая несовершеннолетних, законодательно данный вопрос не урегулирован. Однако, в Костромской области по инициативе одной из региональных торговых сетей (магазины «Гулливер» в городе Костроме) во вновь строящихся или реконструируемых объектов для продажи алкогольной продукции выделяются отдельные изолированные помещения и по решению собственника в такие залы ограничивается доступ для несовершеннолетних в отсутствие из родителей (законных представителей). По имеющейся информации посетителями магазинов такая инициатива оценена положительно. В связи с этим предлагается расширить такую практику на территорию региона.</p> <p>По итогам правоприменения также установлено, что сейчас такая группа товаров, как безалкогольное пиво (крепость не более 0,5%), безалкогольные вина и винные напитки относятся к безалкогольным напиткам и в торговом зале размещаются рядом с ними (вода, соки, холодный чай и т.п.). Возможность расположения указанных категорий товаров рядом с алкогольной продукцией одновременно с действующими ограничениями будет способствовать снижению интереса несовершеннолетних к ее покупке.</p> <p>3) По данным ЕГАИС в 2025 году в розничной торговле реализовано 4,6 миллиона декалитров алкогольной продукции. При этом реализация алкогольной продукции в лицензируемой рознице, снизилась на 9% до 980 тысяч декалитров, при увеличении более чем на 6% (на 226 тысяч декалитров) объема продажи пива и пивных напитков. Объемы продажи некрепкой алкогольной продукции учитываются при расчете показателя «Потребление алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)» в рамках федерального проекта «Здоровье для каждого» национального проекта «Продолжительная и активная жизнь». С начала 2025 года увеличение значения этого показателя составило 10% или 1,07 литра.</p> <p>Сейчас федеральным законом требования к площади торговых объектов, в которых реализуется пиво, пивные напитки и отдельные виды слабоалкогольной продукции, для реализации которых не требуется получение лицензии, не установлены. Это позволяет занимать небольшие помещения на первых этажах, что создает неудобства для жителей. Открытие таких объектов не требует значительных затрат, а также получения специального разрешения на продажу алкогольной продукции в отличие от магазинов, имеющих лицензию, для которых установлены требования по минимальной площади помещения.</p>
3.3	<p>Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:</p> <p>Анализ правоприменения норм, установленных Законом Костромской области от 29.12.2010 № 22-5-ЗКО «О регулировании</p>

	розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области» в 2024 году (Законы Костромской области 08.07.2024 № 509-7-ЗКО, от 23.09.2024 № 522-7-ЗКО)
3.4	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: Без вмешательства со стороны государства (внесении изменений в законодательство) решение данной проблемы невозможно
3.5	Источники данных: справочная правовая система Консультант плюс, Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)
3.6	Иная информация о проблеме: корректировка действующих норм регионального законодательства была запланирована в случае, если принятие меры не приведет к желаемым результатам. По данным ЕМИСС показатель потребления алкогольной продукции на душу населения в Костромской области в 2025 увеличился в абсолютном значении (декабрь к январю на 10%)
4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности	
4.1	Опыт иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: в субъектах Российской Федерации установлены дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции как для объектов торговли (Вологодская, Кировская, Московская области), при этом ограничения времени продажи действуют в 57 регионах, так и для объектов общественного питания, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях (приняты в большинстве субъектов Российской Федерации, в том числе Вологодской области, г. Санкт-Петербург)
4.2	Источники данных: справочная правовая система Консультант плюс
5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования	
5.1 Цели предлагаемого регулирования:	5.2 Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
1) ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции с 23 часов до 9 часов по местному времени	С 1 апреля 2026 года
2) требования к площади торгового зала и складских помещений, аналогичные лицензионным (не менее 50 квадратных метров в городских населенных пунктах и не менее 25 квадратных метров в сельских населенных пунктах), для стационарных торговых объектов, расположенных в многоквартирных домах, в которых реализуется пиво и пивные напитки;	С 1 сентября 2026 года

3)	запрет нахождения несовершеннолетних без сопровождения их законных представителей в специализированных отделах торговых объектов;	С момента вступления в силу нормативного правового акта
4)	исключение из категории безалкогольных напитков безалкогольные пиво и вина	С момента вступления в силу нормативного правового акта
5)	ограничение времени продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающей к ним территории, относящихся к типам «бар» и «буфет», с 23 до 9 часов	С 1 апреля 2026 года
	б) дополнение перечня условий для отнесения объектов общественного питания к типу «бар», дополнив его новым требованием о наличие функционирующего подключения к ФГИС «Меркурий», передача сведений об обороте подконтрольной продукции.	С 1 апреля 2026 года
5.3	Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования: цели предлагаемого правового регулирования соответствуют требованиям Федерального закона № 171-ФЗ	
5.4	Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует	
6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы		
6.1	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов: принятие Закона Костромской области «О внесении изменений в Закон Костромской области «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области»	
6.2	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствуют	
6.3	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: единственный способ решения проблемы	
6.4	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствуют	
7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти Костромской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Костромской области, интересы которых будут		

затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов		
7.1 Группа участников отношений:		7.2 Оценка количества участников отношений:
Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания		84 юридических лиц
Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции		125 юридических лиц
Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие только розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания		20 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие только розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи		370 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
7.3	Источники данных: Государственный сводный реестр лицензий ( <a href="https://fsrar.gov.ru/licens/reestr">https://fsrar.gov.ru/licens/reestr</a> ); официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания «Честный знак» ( <a href="https://xn--80ajghhoc2ajlc8b.xn--plai/">https://xn--80ajghhoc2ajlc8b.xn--plai/</a> ) Единый государственный реестр юридических лиц, Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей ( <a href="https://egrul.nalog.ru/index.html">https://egrul.nalog.ru/index.html</a> )	
8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти Костромской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Костромской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации		
8.1 Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей	8.2 Порядок реализации	8.3 Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: -		
-	-	-
9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Костромской области		
9.1 Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности	9.2 Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета Костромской области	9.3 Количественная оценка расходов (возможных

		поступлений):
9.1	Наименование органа: нет	
9.1.1 нет	9.1.2 Единовременные расходы в 2026 году	<u>не ожидаются</u>
	9.1.3 Периодические расходы за период: нет	<u>не ожидаются</u>
	9.1.4 Возможные поступления за период: нет	<u>не ожидаются</u>
9.2	Итого единовременные расходы:	<u>не ожидаются</u>
9.3	Итого периодические расходы за год:	<u>не ожидаются</u>
9.4	Итого возможные поступления за год:	<u>не ожидаются</u>
9.5	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Костромской области: нет	
	Источники данных: нет	
10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативным правовым актом Костромской области обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Костромской области, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также порядок организации их исполнения		
10.1 Группа участников отношений	10.2 Описание новых или изменения ранее предусмотренных существующих обязательных требований, обязанностей, ответственности	10.3 Порядок организации исполнения обязательных требований, обязанностей и ответственности
Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Обязанность исполнения ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Проведение оценки соответствия лицензионным требованиям и (или) обязательным требованиям при оказании
	Обязанность исполнения условий отнесения объектов общественного питания, расположенных на территории	государственной услуги «Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции

	Костромской области, к соответствующим типам объектов общественного питания (новые требования для объектов, отнесенных к типам «кафе» и «бар»)	Проведение мероприятий при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Костромской области
Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции	Обязанность исполнения дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции (№.1)	Проведение мероприятий при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Костромской области
Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие только розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания	<p>Обязанность исполнения ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</p> <p>Обязанность исполнения условий отнесения объектов общественного питания, расположенных на территории Костромской области, к соответствующим типам объектов общественного питания (новые требования для объектов, отнесенных к типам «кафе» и «бар»)</p>	Проведение мероприятий при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Костромской области
Организации и	Обязанность	Проведение

индивидуальные предприниматели, осуществляющие только розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи		исполнения ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	мероприятий при осуществлении Регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Костромской области
10.4	Источники данных: Государственный сводный реестр лицензий ( <a href="https://fsrar.gov.ru/licens/reestr">https://fsrar.gov.ru/licens/reestr</a> ); Единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий (ЕРКНМ)		
11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований, обязанностей либо изменением содержания таких обязательных требований, обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности			
11.1 Группа участников отношений		11.2 Описание новых или изменения ранее предусмотренных существующих обязательных требований, обязанностей, ответственности	11.3 Описание и оценка видов расходов (доходов)
Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания		Ограничения розничной продажи алкогольной продукции по времени (с 9 до 23 часов по местному времени)	Выпадающие доходы по сокращению времени продажи алкогольной продукции в стоимостном выражении оценить не представляется возможным. По оценкам торговых организаций в первый час работы реализуется от 1,5 до 4,0 % от общего количества алкогольной продукции за день. В дальнейшем

		прогнозируется восстановление объектов продажи по мере привыкания потребителей к новому режиму работы торговых объектов
Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания по времени продажи алкогольной продукции (с 9 до 23 часов по местному времени)	Оценка расходов не представляется возможной. Большинство объектов общественного питания начинают работу после 9 часов по местному времени
	в объектах, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях; исполнение условий для отнесения объектов к типу «бар»;	подключение к системе «Меркурий» бесплатно, необходимо только наличие ЭЦП хозяйствующего субъекта
Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие только розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания	Ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания по времени продажи алкогольной продукции (с 9 до 23 часов по местному времени)	Оценка расходов не представляется возможной. Большинство объектов общественного питания начинают работу после 9 часов по местному времени)
	в объектах, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях; исполнение условий для отнесения объектов к типу «бар»;	подключение к системе «Меркурий» бесплатно, необходимо только наличие ЭЦП хозяйствующего субъекта

<p>Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие только розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи</p>	<p>Ограничения розничной продажи алкогольной продукции по времени (с 9 до 23 часов по местному времени)</p>	<p>Выпадающие доходы по сокращению времени продажи алкогольной продукции в стоимостном выражении оценить не представляется возможным. По оценкам торговых организаций в первый час работы реализуется от 1,5 до 4,0 % от общего количества алкогольной продукции за день. В дальнейшем прогнозируется восстановление объектов продажи по мере привыкания потребителей к новому режиму работы торговых объектов</p>
	<p>соответствия требованиям по наличию минимальной площади торгового объекта и общественного питания</p>	<p>Возможное закрытие 70 объектов, расположенных в МКВ. При этом вероятно возникновение расходов хозяйствующих субъектов в виде выплаты денежных средств при увольнении сотрудников. По оценке Костромастат размер среднемесячной начисленной заработной платы работников в организациях</p>

		торговли в октябре 2025 года (последний доступный период) составил 49983,9 руб. Таким образом, общий объем выплат оценивается в 6,9 млн. руб.
11.4	Костромастат ( <a href="https://44.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/">https://44.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/</a> ), данные торговых организаций, данные департамента экономического развития Костромской области, официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания «Честный знак» ( <a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/</a> )	
11.5 Описание отменяемых обязательных требований, обязанностей или ответственности:		11.6 Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обязательных требований, обязанностей или ответственности:
нет		-
11.7	Нормативный правовой акт, в котором содержатся отменяемые обязательные требования, обязанности или ответственность: -	
12. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий		
12.1 Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:		12.2 Оценки вероятности наступления рисков:
		низкая
12.3	Источники данных: Единый государственный реестр юридических лиц, Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей	
13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования		
13.1 Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	13.2 Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	13.3 Степень контроля рисков
Снижение количества объектов торговли и общественного питания	Мониторинг исполнения ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции	высокая
13.4	Источники данных: данные департамента экономического развития Костромской области, УМВД России по Костромской области,	

ЕРКНМ, официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания «Честный знак»				
14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия				
14.1 Мероприятия, необходимые для достижения целей правового регулирования	14.2 Сроки мероприятий	14.3 Описание ожидаемого результата	14.4 Объем финансирования	14.5 Источники финансирования
Для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические и методологические мероприятия не требуются. Информирование субъектов предлагаемого правового регулирования будет производиться через официальный портал правовой информации Российской Федерации, официальные сайты администрации Костромской области, департамента экономического развития Костромской области. Дополнительное финансирование не требуется				
14.6	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: -			
15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования				
15.1 Цели предлагаемого правового регулирования	15.2 Индикативные показатели	15.3 Единицы измерения индикативных показателей	15.4 Способы расчета индикативных показателей	
Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции с 23 часов до 9 часов по местному времени	Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)	л	Методика расчета, утвержденная приказом Росалкогольрегулирования от 05.03.2020 № 87 Данные ЕМИСС	
Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных	Потребление алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)			

в МКД и на прилегающих территориях с 23 часов до 9 часов по местному времени				
Снижение доступности алкогольной продукции				
15.5	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: Данные Министерства здравоохранения Российской Федерации, ЕМИСС			
15.6	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):	Не ожидается		
15.7	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): Данные Министерства здравоохранения Российской Федерации, ЕМИСС			
16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента				
16.1	Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: 1 марта 2026 года			
16.2 Необходимость установления переходных положений (переходного периода):		есть	16.3 Срок (если есть необходимость):	До 1 сентября 2026 года, до 1 января 2027 года
16.4	Обоснование необходимости установления эксперимента: Не требуется			
16.5	Цель проведения эксперимента: -			
16.6	Срок проведения эксперимента: -			
16.7	Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы: -			
16.8	Перечень субъектов Российской Федерации, на территории которых проводится эксперимент: -			
16.9	Индикативные показатели, в соответствии с которыми проводится оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам его проведения: -			
17. Наличие или отсутствие в проекте нормативного правового акта обязательных требований, а также иные сведения, которые, по мнению				

разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования	
17.1	Наличие или отсутствие в проекте нормативного правового акта обязательных требований, их описание: имеются Ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции.
17.2	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: -
17.3	Источники данных: Федеральный закон № 171-ФЗ

Указание (при наличии) на приложения нет

И.о.директор департамента  
экономического развития  
Костромской области



И.В.Пахтушкина