

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия  
проекта закона Костромской области «О внесении изменений в статьи 1 и 2  
Закона Костромской области «О внесении изменений в Закон Костромской  
области «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на  
территории Костромской области»

№ п/п	<p>Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:</p> <p>В соответствии с пунктом 12 Положения о порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Костромской области, утвержденного постановлением администрации Костромской области от 15 ноября 2016 года № 444-а процедура оценки регулирующего воздействия в упрощенном порядке проводится без проведения публичных консультаций в соответствии с подпунктом 1 пункта 12 Положения, если на основании поручений губернатора Костромской области по проектам нормативных правовых актов, подготовленных в целях повышения устойчивости развития экономики Костромской области, содержится прямое указание на необходимость принятия проекта нормативного правового акта в течение 15 календарных дней, с размещением материалов по проекту нормативного правового акта на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <a href="http://regulation.adm44.ru">http://regulation.adm44.ru</a>.</p>
<b>1. Общая информация</b>	
1.1	Разработчик проекта нормативного правового акта: Департамент экономического развития Костромской области (Депэкономразвития Костромской области) .
1.2	Сведения о соисполнителях: соисполнители отсутствуют.
1.3	Вид и наименование проекта нормативного правового акта: проект закона Костромской области «О внесении изменений в статьи 1 и 2 Закона Костромской области «О внесении изменений в Закон Костромской области «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области»
1.4	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования: Реализация полномочий субъектов Российской Федерации установлению дополнительных ограничений условий и мест реализации алкогольной продукции, корректировка принятых дополнительных ограничений, а также на снижение потребления алкогольной продукции.
1.5	Основание для разработки проекта нормативного правового акта: Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ); Закон Костромской области от 29 декабря 2010 года № 22-5-ЗКО «О

	регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области» (в редакции Закона Костромской области от 8 июля 2024 года № 509-7-ЗКО) (далее - Закон Костромской области 22-5-ЗКО)	
1.6	Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: проект закона: обеспечение прав граждан на комфортную среду и отдых в месте их жительства и пребывания посредством, снижение доступности алкогольной продукции, в том числе для несовершеннолетних, снижение потребления алкогольной продукции.	
1.7	Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: Корректировка установленных дополнительных ограничений условий и мест реализации алкогольной продукции.	
1.8	Контактная информация исполнителя разработчика:	
	Ф.И.О.: Царева Юлия Владимировна	
	Должность: заместитель директора департамента экономического развития Костромской области	
	Телефон: 8 (4942) 35-60-41	
	Адрес электронной почты: tsareva.yv@der.kostroma.gov.ru	
	Ф.И.О.: Хайлова Ольга Вячеславовна	
	Должность: начальник отдела лицензирования департамента экономического развития Костромской области	
	Телефон: 8 (4942) 45-35-12	
	Адрес электронной почты: haylova.ov@der.kostroma.gov.ru	
2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта		
2.1	Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:	средняя
2.2	Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативным правовым актом обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и (или) обязанности.	
3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы		
3.1	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: 1) Увеличение показателей потребления алкогольной продукции и смертности от причин, связанных с употреблением алкогольной продукции; 2) Корректировка принятых дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции в сторону их смягчения для обеспечения возможности исполнения указанных ограничений организациями торговли.	
3.2	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: 1) Расширение сети «алкомаркетов», расположенных в шаговой	

	<p>доступности в помещениях многоквартирных домов, переведенных из жилых в нежилые, что является фактором, способствующим большей доступности алкогольной продукции, что является негативным фактором для жизни и здоровья граждан.</p> <p>2) Одним из способов уменьшения потребления алкогольной продукции является ограничение ее доступности, в том числе и для несовершеннолетних. Дети, посещая магазины с целью покупки товаров из условно «детского» или «нейтрального» ассортимента, видят на полках алкогольную продукцию.</p>
3.3	<p>Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:</p> <p>Законом Костромской области от 8 июля 2024 года установлены дополнительные ограничения условий и мест розничной продажи алкогольной продукции. За время, прошедшее с момента принятия новых требований, предприятиями торговли оценена возможность их исполнения.</p> <p>Основные проблемы реализации требований Закона:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Невозможность исполнения новых требований при сохранении действующей схемы расположения товарных групп.</li> <li>2. В связи с вышеуказанным необходимо проведение переустройства торговых залов, перенос коммуникаций, закупка оборудования и, соответственно несение расходов по его монтажу/демонтажу, возможны потери оборудования в связи с демонтажом. Молочная продукция в большинстве крупных магазинов расположена в стационарном холодильном оборудовании со специально подведенными коммуникациями, изготовленном под конкретный объект.</li> <li>3. При проведении работы по переустройству из оборота «выпадает» полезная площадь зала, необходим найм дополнительного персонала для проведения работ, в период временного простоя снижаются доходы магазинов и розничной сети в целом (до 70% оборота розничного магазина).</li> <li>4. Необходима закупка нового оборудования (процедура закупки требует значительного времени), услуг подрядчиков, а также корректировки предусмотренного бюджета, возможны задержки при проведении закупок в связи с массовым спросом, санкционными ограничениями и т.п.</li> <li>5. Конфигурации торговых объектов различны. В некоторых из них даже при проведении переустройства исполнение новых требований невозможно в силу конструктивных особенностей (например, при квадратном торговом зале размером 150 кв. м (стороны 10x15 метров)).</li> </ol> <p>Последствиями невозможности исполнения требования может стать принятие решения о прекращении работы отдельных магазинов, что повлечет за собой сокращение сотрудников, обеспеченности населения торговыми площадями, рост цен на социально-значимые и</p>

	<p>иные группы товаров, увеличение социальной напряженности, снижение налоговых поступлений. Кроме того для торговых сетей вероятны корректировка планов дальнейшего развития сетей в регионе (отказ от развития сети дискаунтеров в пользу иного субъекта РФ, сокращение розничной сети и снижение количества населенных пунктов присутствия).</p> <p>В июле и августе проведен ряд совещаний и встреч с заинтересованными хозяйствующими субъектами. Выработаны предложения для внесения в действующее правовое регулирование.</p>	
3.4	<p>Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: Без вмешательства со стороны государства (внесении изменений в законодательство) решение данной проблемы невозможно</p>	
3.5	<p>Источники данных: справочная правовая система Консультант плюс, Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)</p>	
3.6	<p>Иная информация о проблеме: корректировка ранее установленных дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции инициировано организациями, осуществляющими указанную деятельность</p>	
<p>4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности</p>		
4.1	<p>Опыт иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: информация о мерах, принимаемых другими субъектами Российской Федерации, отсутствует</p>	
4.2	<p>Источники данных: справочная правовая система Консультант плюс</p>	
<p>5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования</p>		
5.1 Цели предлагаемого регулирования:	5.2 Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:	
1) снижение доступности алкогольной продукции	С момента вступления в силу нормативного правового акта	
5.3	<p>Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования: цели предлагаемого правового регулирования соответствуют требованиям Федерального закона № 171-ФЗ</p>	
5.4	<p>Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует</p>	
<p>6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы</p>		
6.1	<p>Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов: принятие Закона Костромской области «О внесении изменений в статьи 1 и 2 Закона Костромской области «О внесении изменений в Закон Костромской области «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на</p>	

	территории Костромской области»	
6.2	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствуют	
6.3	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: единственный способ решения проблемы	
6.4	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствуют	
7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти Костромской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Костромской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов		
7.1	Группа участников отношений:	7.2 Оценка количества участников отношений:
	Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции	152 юридических лица
7.3	Источники данных: Государственный сводный реестр лицензий ( <a href="https://fsrar.gov.ru/licens/reestr">https://fsrar.gov.ru/licens/reestr</a> ); Единый государственный реестр юридических лиц, Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей ( <a href="https://egrul.nalog.ru/index.html">https://egrul.nalog.ru/index.html</a> )	
8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти Костромской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Костромской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации		
8.1	Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей	8.2 Порядок реализации
		8.3 Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: -		
-		
9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Костромской области		
9.1	Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности	9.2 Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета Костромской области
		9.3 Количественная оценка расходов (возможных поступлений):
9.1	Наименование органа: нет	
9.1.1	нет	9.1.2 Единовременные расходы в 2024 году <u>не ожидаются</u>

	9.1.3 Периодические расходы за период: нет	<u>не ожидаются</u>
	9.1.4 Возможные поступления за период: нет	<u>не ожидаются</u>
9.2	Итого единовременные расходы:	<u>не ожидаются</u>
9.3	Итого периодические расходы за год:	<u>не ожидаются</u>
9.4	Итого возможные поступления за год:	<u>не ожидаются</u>
9.5	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Костромской области: нет	
	Источники данных: нет	
10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативным правовым актом Костромской области обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Костромской области, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также порядок организации их исполнения		
10.1 Группа участников отношений	10.2 Описание новых или изменения ранее предусмотренных существующих обязательных требований, обязанностей, ответственности	10.3 Порядок организации исполнения обязательных требований, обязанностей и ответственности
Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции	Обязанность исполнения дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции (№.1)	Проведение мероприятий при осуществлении Регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Костромской области
10.4	Источники данных: Государственный сводный реестр лицензий ( <a href="https://fsrar.gov.ru/licens/reestr">https://fsrar.gov.ru/licens/reestr</a> ); Единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий (ЕРКНМ)	
11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований, обязанностей либо изменением содержания таких обязательных требований, обязанностей, а также связанных		

с введением или изменением ответственности		
11.1 Группа участников отношений	11.2 Описание новых или изменения ранее предусмотренных существующих обязательных требований, обязанностей, ответственности	11.3 Описание и оценка видов расходов (доходов)
Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции	Ограничения розничной продажи алкогольной продукции	Проведение переустройства торговых залов, перенос коммуникаций, закупка оборудования и, соответственно несение расходов по его монтажу/демонтажу, возможны потери оборудования в связи с демонтажом. Информации о необходимых затратах торговых организаций отсутствуют.
11.4	Источники данных: информация департамента экономического развития Костромской области	
11.5 Описание отменяемых обязательных требований, обязанностей или ответственности:		11.6 Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обязательных требований, обязанностей или ответственности:
нет		-
11.7	Нормативный правовой акт, в котором содержатся отменяемые обязательные требования, обязанности или ответственность: -	
12. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий		
12.1 Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:		12.2 Оценки вероятности наступления рисков:
		низкая
12.3	Источники данных: Единый государственный реестр юридических лиц, Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей	
13. Описание методов контроля эффективности избранного способа		

достижения целей регулирования				
13.1 Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	13.2 Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования		13.3 Степень контроля рисков	
Снижение количества объектов торговли	Мониторинг исполнения дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции		высокая	
13.4	Источники данных: данные департамента экономического развития Костромской области, УМВД России по Костромской области, ЕРКНМ			
14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия				
14.1 Мероприятия, необходимые для достижения целей правового регулирования	14.2 Сроки мероприятий	14.3 Описание ожидаемого результата	14.4 Объем финансирования	14.5 Источники финансирования
<p>Для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические и методологические мероприятия не требуются. Информирование субъектов предлагаемого правового регулирования будет производиться через официальный портал правовой информации Российской Федерации, официальные сайты администрации Костромской области, департамента экономического развития Костромской области.</p> <p>Дополнительное финансирование не требуется</p>				
14.6	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: -			
15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования				
15.1 Цели предлагаемого правового регулирования	15.2 Индикативные показатели	15.3 Единицы измерения индикативных показателей	15.4 Способы расчета индикативных показателей	
Снижение доступности алкогольной продукции				
15.5	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: Данные Министерства здравоохранения Российской Федерации, ЕМИСС			
15.6	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):	Не ожидается		



15.7	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): Данные Министерства здравоохранения Российской Федерации, ЕМИСС		
16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента			
16.1	Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: 1 октября 2024 г.		
16.2	Необходимость установления переходных положений (переходного периода):	есть	16.3 Срок (если есть необходимость): До 1 марта 2025 года
16.4	Обоснование необходимости установления эксперимента: Не требуется		
16.5	Цель проведения эксперимента: -		
16.6	Срок проведения эксперимента: -		
16.7	Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы: -		
16.8	Перечень субъектов Российской Федерации, на территории которых проводится эксперимент: -		
16.9	Индикативные показатели, в соответствии с которыми проводится оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам его проведения: -		
17. Наличие или отсутствие в проекте нормативного правового акта обязательных требований, а также иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования			
17.1	Наличие или отсутствие в проекте нормативного правового акта обязательных требований, их описание: имеются Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции.		
17.2	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: -		
17.3	Источники данных: Федеральный закон № 171-ФЗ, Закон Костромской области 22-5-ЗКО		

Указание (при наличии) на приложения нет

Директор департамента  
экономического развития  
Костромской области



А.А.Свистунов

02.09.2024