



**ДЕПАРТАМЕНТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Калиновская, 38, г. Кострома, 156013  
Тел. (4942) 45-50-11;  
факс (4942) 45-34-23  
E-mail: der@kostroma.gov.ru  
ОКПО 75624327, ОГРН 1054408684110  
ИНН/КПП 4401055340/440101001

№ ПК/3066 от 10.06.2024  
на № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
об оценке регулирующего воздействия

Департамент экономического развития Костромской области в соответствии с постановлением администрации Костромской области от 15 ноября 2016 года № 444-а «Об утверждении положения о порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Костромской области и порядка проведения публичных консультаций в отношении проекта нормативного правового акта Костромской области» (далее – Порядок проведения оценки регулирующего воздействия), рассмотрел проект закона Костромской области «О внесении изменений в Закон Костромской области «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области» (далее – законопроект, проект нормативного правового акта),

(наименование проекта нормативного правового акта)  
подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения департаментом экономического развития Костромской области (далее – Разработчик, Департамент) и сообщает следующее:

(наименование разработчика, направившего проект нормативного правового акта)  
Законопроект направлен Разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые и имеет высокую степень регулирующего воздействия, поскольку содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской деятельности.

(информация о предшествующей подготовке заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта)

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта размещена Разработчиком на официальном сайте в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://regulation.kostroma.gov.ru/docs/doc.aspx?id=4667>.

(полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

По результатам рассмотрения документов установлено, что при разработке проекта нормативного правового акта Разработчиком соблюдена последовательность проведения этапов процедуры, предусмотренная Порядком проведения оценки регулирующего воздействия.

В соответствии с поручением губернатора Костромской области С.К. Ситникова от 10 апреля 2024 года № СС-0-5пр доработать и принять в проект Закона Костромской области «О внесении изменений в Закон Костромской области «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области», процедура оценки регулирующего воздействия законопроекта проведена в упрощенном порядке без публичных консультаций в соответствии с подпунктом 1 пункта 12 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия.

(краткие комментарии о проведении публичных консультаций, включая основания необходимости их проведения, количестве и составе участников, основной вывод)

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта с учетом информации, представленной Разработчиком, сделаны следующие **выводы:**

Решение проблемы предложенным способом регулирования обосновано.

(вывод о наличии либо отсутствии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом)

При рассмотрении законопроекта, избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению, положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, не выявлены. Всесторонне оценить влияние требований и обязанностей, установленных для хозяйствующих субъектов в соответствии с рассматриваемым законопроектом, при проведении оценки регулирующего воздействия в упрощенном порядке без проведения публичных консультаций, не представляется возможным.

(вывод о наличии либо отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, положений приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации)

1. Рассматриваемый законопроект разработан в целях обеспечения прав граждан на комфортную среду и отдых в месте их жительства и пребывания посредством реализации полномочий субъектов Российской Федерации по ограничению розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в многоквартирных домах и

(или) на прилегающих к ним территориях, установлению дополнительных ограничений условий и мест реализации алкогольной продукции, а также на снижение потребления алкогольной продукции, в том числе для несовершеннолетних, снижение потребления алкогольной продукции, упорядочение рынка продажи пивной и слабоалкогольной продукции.

Согласно информации, указанной Разработчиком в разделе 1 Сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (далее - Сводный отчет) основанием для разработки проекта нормативного правового акта является Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции Федерального закона от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции») (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).

Законопроектом предлагается установить: определение типов объектов общественного питания, в которых осуществляется розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях; ограничение розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях; определение перечня условий для отнесения объектов общественного питания, расположенных на территории Костромской области, к соответствующим типам объектов общественного питания; дополнительные ограничения условий и мест реализации алкогольной продукции.

В соответствии с разделом 3 Сводного отчета Разработчиком определены проблемы, на решение которых направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

отсутствие ограничений для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях;

доступность алкогольной продукции для всех групп населения, включая несовершеннолетних;

увеличение показателей потребления алкогольной продукции и смертности от причин, связанных с употреблением алкогольной продукции;

«синхронизация» понятий при правовом регулировании розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

В разделе 3.2 Сводного отчета Разработчиком обозначены негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: проблема, связанная с функционированием объектов общественного питания, расположенных в жилых домах или в непосредственной близости от них, актуальна для многих регионов России. При этом, поскольку с 2017 года субъекты Российской Федерации были лишены полномочий устанавливать ограничения времени продажи алкоголя в

объектах общественного питания, появились торговые точки, в которых под видом предоставления услуг общественного питания по сути ведется розничная продажа алкогольной продукции. Так, по данным УМВД России по Костромской области, в период с 2022 года по настоящее время по адресам нахождения объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах (далее – МКД), составлено 968 протоколов по статьям, связанным с нарушением общественного порядка. Расширение сети «алкомаркетов», расположенных в шаговой доступности в помещениях многоквартирных домов, переведенных из жилых в нежилые, является фактором, способствующим большей доступности алкогольной продукции, что является негативным фактором для жизни и здоровья граждан. Во исполнение пункта 4 протокола совещания при губернаторе Костромской области С.К. Ситникове по вопросу: «О введении ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» от 10.04.2024 № СС-0-5пр управлением по вопросам внутренней политики администрации Костромской области совместно с администрацией города Костромы изучено мнение жителей многоквартирных домов, в которых (на прилегающих территориях которых) расположены объекты общественного питания, осуществляющие продажу алкогольной продукции, результаты данного исследования изложены в Приложении № 1 к настоящему Заключению.

Одним из способов уменьшения потребления алкогольной продукции является ограничение ее доступности, в том числе и для несовершеннолетних. Дети, посещая магазины с целью покупки товаров из условно «детского» или «нейтрального» ассортимента, видят на полках алкогольную продукцию, при этом законодательные нормы размещения такой продукции в торговых залах отсутствуют. Согласно федеральному законодательству к алкогольной продукции относится как продукция, реализация которой осуществляется только при наличии лицензии (маркирована федеральными специальными марками- ФСМ), так и отдельные виды слабоалкогольной продукции, которые могут продаваться без лицензии (пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуха). Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании лицензии может осуществляться только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты. Для розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи такая норма может быть установлена субъектами Российской Федерации.

Новые полномочия субъектов Российской Федерации по установлению ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях установлены Федеральным законом от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», вступившим в силу с 1 апреля 2024 года.

Проблема не может быть решена без вмешательства со стороны государства. Иные способы решения проблемы отсутствуют. Реализация полномочий субъектов Российской Федерации в части установления ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного

питания в объектах общественного питания, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях рекомендована Государственной Думой Российской Федерации.

Целями правового регулирования Разработчиком определено – ограничение розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях, а также снижение доступности алкогольной продукции.

В разделе 7 Сводного отчета Разработчик указывает, что предлагаемым правовым регулированием будут затронуты интересы следующих хозяйствующих субъектов:

организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания - 79 юридических лиц;

организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции - 152 юридических лица;

организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие только розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания - 50 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

В разделе 4 Сводного отчета Разработчик указывает на отсутствие информации о реализации новых полномочий в субъектах Российской Федерации в рассматриваемой сфере деятельности. Уполномоченным органом проведен анализ опыта субъектов Российской Федерации и установлено внесение изменений в законодательство, регулиующее розничную продажу алкогольной продукции в следующих субъектах Российской Федерации:

в Омской области (Закон Омской области от 25.05.2024 № 2694-ОЗ «О внесении изменения в статью 3.1 Закона Омской области «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области»);

в Рязанской области (Закон Рязанской области от 06.05.2024 № 29-ОЗ «О внесении изменений в статью 4 Закона Рязанской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Рязанской области»);

в Алтайском крае (Закон Алтайского края от 05.03.2024 № 9-ЗС «О внесении изменений в закон Алтайского края «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Алтайского края»).

Вместе с тем, необходимо отметить, что вышеуказанные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации вносили иные изменения в действующее законодательство субъекта по сравнению с предлагаемым рассматриваемым законопроектом. Определение норм, необходимых для закрепления и урегулирования в рассматриваемом законопроекте осуществлялось по результатам рассмотрения на совещании при губернаторе Костромской области С.К. Ситникове по вопросу: «О введении ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (протоколы от 10.04.2024 № СС-0-5пр, от 6.05.2024 № СС-0-6пр), на совещании

при заместителе губернатора Костромской области В.Г. Спиваке по вопросу: «О введении ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (протокол от 8.05.2024 № ЗС-7-25пр), на рабочем совещании по вопросу увеличения присутствия продукции местных товаропроизводителей на полках торговых сетей (протокол от 16.05.2024 № ДЭР – 11пр), на рабочих совещаниях по вопросу «О введении ограничений розничной продажи алкогольной продукции» (протоколы от 11.04.2024 № ДЭР – 13пр, от 19.04.2024 № ДЭР – 14пр, от 30.05.2024 № ДЭР – 15пр).

2. Рассматриваемым законопроектом Разработчиком вносятся изменения в Закон Костромской области от 29 декабря 2010 года № 22-5-ЗКО «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области» (далее – Закон № 22-5-ЗКО).

Статья 4.1 Закона № 22-5-ЗКО, устанавливающая дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции излагается в новой редакции и предусматривает следующие ограничения и требования при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции:

не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в объектах, расположенных в помещениях, переведенных из жилого помещения в нежилое помещение в многоквартирных жилых домах после 1 июля 2024 года.

при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания устанавливаются требования к выкладке и демонстрации алкогольной продукции;

размещение в доступном для обозрения покупателей месте в торговом зале объявления (размером не менее 297 × 420 мм) о вреде чрезмерного потребления алкоголя для здоровья, о запрете продажи алкогольной продукции лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста, а также на каждой единице оборудования для демонстрации и выкладки алкогольной продукции необходимое явное указание на наличие такого запрета в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для несовершеннолетних».

розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров (для городских округов) и не менее 25 квадратных метров (для городских и сельских поселений, муниципальных округов) при наличии функционирующего подключения к региональной государственной информационной системе обеспечения безопасности. Понятие «прилегающей территории» определено в Федеральном законе № 171-ФЗ и устанавливается в каждом муниципальном образовании самостоятельно (от 20 до 350 метров). По сведениям, предоставленным департаментом региональной безопасности Костромской области по запросу, установлено следующее:

В соответствии с постановлением администрации Костромской области от 15.10.2018 № 417-а «О создании региональной государственной информационной системы обеспечения безопасности» (далее – РГИС ОБ) создана данная система. Оператором является ОГБУ «Центр обеспечения мероприятий гражданской обороны, защиты в чрезвычайных ситуациях и обработки вызовов «112». Пользователями видеoinформации в случае необходимости являются: УМВД России по Костромской области; УФСБ России по Костромской области; Управление Росгвардии по Костромской области; Главное управление МЧС России по Костромской области; следственное управление Следственного комитета РФ по Костромской области; УФСИН России по Костромской области; единые дежурно-диспетчерские службы Костромской области. К РГИС ОБ подключено 824 видеокамеры (порядка 230 объектов), объекты общественного питания в систему не включены (есть торговые объекты, жилые дома).

Стоимость: в нежилых зданиях 1320 руб. за 1 камеру при наличии оптоволоконных каналов связи, дополнительно – единовременный платеж для прокладки оптоволоконного канала, если канал отсутствует.

По сведениям департамента региональной безопасности Костромской области, правоохранителей интересует наблюдение за входными группами (снаружи), подъездными путями и парковками.

Условия размещения видеокамер на прилегающей территории к объектам жизнеобеспечения, социально значимым объектам, объектам транспортной инфраструктуры, жилой застройки и местам массового пребывания людей:

обеспечение обзора путей подхода к фасадам здания(ий) по периметру;

обеспечение обзора прилегающей к учреждению территории в пределах ограждения;

обеспечение обзора территории перед каждым входом в учреждение;

установка видеокамер должна быть максимально близко к горизонтальной визирной линии по отношению к фиксируемому объекту наблюдения, отклонение от горизонтальной визирной линии должно составлять  $\pm 15$  градусов;

обзор видеокамер не должен перекрываться оптически непрозрачными препятствиями (листвой, ветками деревьев, столбами, баннерами, конструкциями балконов и прочими объектами);

видеокамеры должны быть установлены в местах с достаточной освещенностью.

Условия размещения видеокамер, установленных внутри помещений на объектах жизнеобеспечения, социально значимых объектах, объектах транспортной инфраструктуры, жилой застройки и мест массового пребывания людей, должны соответствовать следующим требованиям:

обеспечение обзора лиц, входящих в каждый вход учреждения;

обеспечение обзора холла (коридора) при основном входе;

обеспечение обзора лифтового холла (площадки перед лифтами), а при отсутствии такового (дома без лифтов) должны перекрывать маршевую лестницу, ведущую на верхние этажи дома;

установка видеокамер должна быть максимально близкой к горизонтальной визирной линии по отношению к фиксируемому объекту наблюдения, отклонение от горизонтальной визирной линии должно составлять  $\pm 15$  градусов;

видеокамеры должны быть установлены в местах с достаточной освещенностью.

Передача данных должна осуществляться по волоконно-оптическим проводным линиям связи, включая возможность передачи данных по арендованным каналам различных операторов связи.

По данным Разработчика количество объектов общественного питания, имеющих лицензию на продажу алкогольной продукции – 74, не имеющих лицензию и осуществляющих продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи – 8. Таким образом, расходы субъектов предпринимательской деятельности в целях реализации установленного требования в части подключения к РГИС ОБ составят  $82 * 1320$  (при наличии опто-волоконных каналов связи) = 108240 рублей. Рассчитанные затраты одного участника отношений на подключение к РГИС ОБ являются незначительными (данные являются примерными и могут отличаться от реальных затрат).

розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях. Отнесение объектов общественного питания, расположенных на территории Костромской области, к соответствующим типам объектов общественного питания осуществляется при соблюдении условий, определенных приложением к настоящему Закону. Перечень условий для отнесения объектов общественного питания, расположенных на территории Костромской области, к соответствующим типам объектов общественного питания определен Разработчиком в соответствии с классификацией предприятий общественного питания, установленных «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (вместе с «Минимальными требованиями к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов»), постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 27.10.2020 № 32 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил и норм СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения», а также установлен по результатам рабочих совещаний по вопросу «О введении ограничений розничной продажи алкогольной продукции» (протоколы от 11.04.2024 № ДЭР – 13пр, от 19.04.2024 № ДЭР – 14пр) с участием представителей организаций общественного питания. Свод необходимых (минимальных) условий отнесения объектов общественного питания, расположенных на территории Костромской области, к соответствующим типам объектов общественного питания представлен в Приложении № 2 к настоящему Заклучению.

3. Для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические и методологические мероприятия не требуются. Информирование субъектов предлагаемого правового регулирования будет производиться через официальный портал правовой информации Российской Федерации, официальные сайты администрации Костромской области, департамента экономического развития Костромской области.

Согласно информации, изложенной в разделе 9 Сводного отчета единовременные и периодические расходы бюджета Костромской области за период 2024 года не ожидаются. Расходы потенциальных субъектов правового регулирования возникнут при подключении к РГИС ОБ.

Рассматриваемый законопроект вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования, за исключением положений, для которых установлены иные сроки вступления их в силу. Отдельные положения нормативного правового акта вступают в силу с 1 сентября 2024 года, с 1 октября 2024 года, с 1 января 2025 года. К статьям 4 и 4.1 Закона не применяются положения части 1 статьи 26.1 Закона Костромской области от 11 января 2007 года № 106-4-ЗКО «О нормативных правовых актах Костромской области».

Директор департамента



А.А.Свистунов

Николаева Ирина Владимировна  
+7 (4942) 455 251