

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта закона Костромской области «О внесении изменений
в Закон Костромской области «О регулировании розничной продажи
алкогольной продукции на территории Костромской области»

№ п/п	<p>Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:</p> <p>В соответствии с пунктом 12 Положения о порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Костромской области, утвержденного постановлением администрации Костромской области от 15 ноября 2016 года № 444-а процедура оценки регулирующего воздействия в упрощенном порядке проводится без проведения публичных консультаций в соответствии с подпунктом 1 пункта 12 Положения, если на основании поручений губернатора Костромской области по проектам нормативных правовых актов, подготовленных в целях повышения устойчивости развития экономики Костромской области, содержится прямое указание на необходимость принятия проекта нормативного правового акта в течение 15 календарных дней, с размещением материалов по проекту нормативного правового акта на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://regulation.adm44.ru.</p>
1. Общая информация	
1.1	Разработчик проекта нормативного правового акта: Департамент экономического развития Костромской области (Депэкономразвития Костромской области) .
1.2	Сведения о соисполнителях: соисполнители отсутствуют.
1.3	Вид и наименование проекта нормативного правового акта: проект закона Костромской области «О внесении изменений в Закон Костромской области «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области».
1.4	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования: Обеспечение прав граждан на комфортную среду и отдых в месте их жительства и пребывания посредством реализации полномочий субъектов Российской Федерации по ограничению розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, установлению дополнительных ограничений условий и мест реализации алкогольной продукции, а также на снижение потребления алкогольной продукции.
1.5	Основание для разработки проекта нормативного правового акта: Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового

	спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции Федерального закона от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции») (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).	
1.6	Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: проект закона: обеспечение прав граждан на комфортную среду и отдых в месте их жительства и пребывания посредством, снижение доступности алкогольной продукции, в том числе для несовершеннолетних, снижение потребления алкогольной продукции, упорядочение рынка продажи пивной и слабоалкогольной продукции.	
1.7	Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: определение типов объектов общественного питания, в которых осуществляется розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях; установление ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях; определение перечня условий для отнесения объектов общественного питания, расположенных на территории Костромской области, к соответствующим типам объектов общественного питания; установление дополнительных ограничений условий и мест реализации алкогольной продукции.	
1.8	Контактная информация исполнителя разработчика:	
	Ф.И.О.: Царева Юлия Владимировна	
	Должность: заместитель директора департамента экономического развития Костромской области	
	Телефон: 8 (4942) 35-60-41	
	Адрес электронной почты: tsareva.yv@der.kostroma.gov.ru	
	Ф.И.О.: Хайлова Ольга Вячеславовна	
	Должность: начальник отдела лицензирования департамента экономического развития Костромской области	
	Телефон: 8 (4942) 45-35-12	
	Адрес электронной почты: haylova.ov@der.kostroma.gov.ru	
2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта		
2.1	Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:	высокая
2.2	Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:	

	проект нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской, запреты для субъектов предпринимательской деятельности.
3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы	
3.1	<p>Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Отсутствие ограничений для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях; 2) Доступность алкогольной продукции для всех групп населения, включая несовершеннолетних. 3) Увеличение показателей потребления алкогольной продукции и смертности от причин, связанных с употреблением алкогольной продукции; 4) «Синхронизация» понятий при правовом регулировании розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.
3.2	<p>Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Проблема, связанная с функционированием объектов общественного питания, расположенных в жилых домах или в непосредственной близости от них, актуальна для многих регионов России. При этом, поскольку с 2017 года субъекты Российской Федерации были лишены полномочий устанавливать ограничения времени продажи алкоголя в объектах общественного питания, появились торговые точки, в которых под видом предоставления услуг общественного питания по сути ведется розничная продажа алкогольной продукции. Так, по данным УМВД России по Костромской области, в период с 2022 года по настоящее время по адресам нахождения объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах (далее – МКД), составлено 968 протоколов по статьям, связанным с нарушением общественного порядка. 2) Расширение сети «алкомаркетов», расположенных в шаговой доступности в помещениях многоквартирных домов, переведенных из жилых в нежилые, что является фактором, способствующим большей доступности алкогольной продукции, что является негативным фактором для жизни и здоровья граждан. 3) Одним из способов уменьшения потребления алкогольной продукции является ограничение ее доступности, в том числе и для несовершеннолетних. Дети, посещая магазины с целью покупки товаров из условно «детского» или «нейтрального» ассортимента,

	<p>видят на полках алкогольную продукцию, при этом законодательные нормы размещения такой продукции в торговых залах отсутствуют.</p> <p>4) Согласно федеральному законодательству к алкогольной продукции относится как продукция, реализация которой осуществляется только при наличии лицензии (маркирована федеральными специальными марками- ФСМ), так и отдельные виды слабоалкогольной продукции, которые могут продаваться без лицензии (пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуха). Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании лицензии может осуществляться только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты. Для розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи такая норма может быть установлена субъектами Российской Федерации.</p>
3.3	<p>Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:</p> <p>Новые полномочия субъектов Российской Федерации по установлению ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях установлены Федеральным законом от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», вступившим в силу с 1 апреля 2024 года.</p>
3.4	<p>Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: Без вмешательства со стороны государства (внесении изменений в законодательство) решение данной проблемы невозможно</p>
3.5	<p>Источники данных: справочная правовая система Консультант плюс, Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)</p>
3.6	<p>Иная информация о проблеме: реализация полномочий субъектов Российской Федерации в части установления ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях рекомендовано Государственной Думой Российской Федерации</p>
4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности	
4.1	<p>Опыт иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: информация о реализации новых полномочий в субъектах Российской Федерации отсутствует</p>
4.2	<p>Источники данных: справочная правовая система Консультант плюс</p>

5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования	
5.1 Цели предлагаемого регулирования:	5.2 Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
1) ограничение розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях;	С 1 сентября 2024 года
2) снижение доступности алкогольной продукции	С момента вступления в силу нормативного правового акта
5.3	Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования: цели предлагаемого правового регулирования соответствуют требованиям Федерального закона № 171-ФЗ
5.4	Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует
6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы	
6.1	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов: принятие Закона Костромской области «О внесении изменений в Закон Костромской области «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области»
6.2	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствуют
6.3	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: единственный способ решения проблемы
6.4	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствуют
7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти Костромской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Костромской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов	
7.1 Группа участников отношений:	7.2 Оценка количества участников отношений:
Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг	79 юридических лиц

общественного питания		
Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции		152 юридических лица
Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие только розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания		50 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
7.3	Источники данных: Государственный сводный реестр лицензий (https://fsrar.gov.ru/licens/reestr); Единый государственный реестр юридических лиц, Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (https://egrul.nalog.ru/index.html)	
8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти Костромской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Костромской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации		
8.1 Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей	8.2 Порядок реализации	8.3 Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: -		
-		
9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Костромской области		
9.1 Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности	9.2 Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета Костромской области	9.3 Количественная оценка расходов (возможных поступлений):
9.1	Наименование органа: нет	
9.1.1 нет	9.1.2 Единовременные расходы в 2024 году	<u>не ожидаются</u>
	9.1.3 Периодические расходы за период: нет	<u>не ожидаются</u>
	9.1.4 Возможные поступления за период: нет	<u>не ожидаются</u>
9.2	Итого единовременные расходы:	<u>не ожидаются</u>
9.3	Итого периодические расходы за год:	<u>не ожидаются</u>
9.4	Итого возможные поступления за год:	<u>не ожидаются</u>
9.5	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета	

	Костромской области: нет	
	Источники данных: нет	
<p>10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативным правовым актом Костромской области обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Костромской области, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также порядок организации их исполнения</p>		
10.1 Группа участников отношений	10.2 Описание новых или изменения ранее предусмотренных существующих обязательных требований, обязанностей, ответственности	10.3 Порядок организации исполнения обязательных требований, обязанностей и ответственности
<p>Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</p>	<p>Обязанность исполнения ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</p>	<p>Проведение оценки соответствия лицензионным требованиям и (или) обязательным требованиям при оказании государственной услуги «Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции»</p> <p>Проведение мероприятий при осуществлении Регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Костромской области</p>
	<p>Обязанность исполнения условий отнесения объектов общественного питания, расположенных на территории Костромской области, к соответствующим типам объектов общественного питания</p>	

<p>Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции</p>	<p>Обязанность исполнения дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции (№.1)</p>	<p>Проведение мероприятий при осуществлении Регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Костромской области</p>
<p>Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие только розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания</p>	<p>Обязанность исполнения ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</p> <p>Обязанность исполнения условий отнесения объектов общественного питания, расположенных на территории Костромской области, к соответствующим типам объектов общественного питания</p>	<p>Проведение мероприятий при осуществлении Регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Костромской области</p>
<p>10.4</p>	<p>Источники данных: Государственный сводный реестр лицензий (https://fsrar.gov.ru/licens/reestr); Единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий (ЕРКНМ)</p>	
<p>11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований, обязанностей либо изменением содержания таких обязательных требований, обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности</p>		
<p>11.1 Группа участников отношений</p>	<p>11.2 Описание новых или изменения ранее предусмотренных существующих обязательных требований,</p>	<p>11.3 Описание и оценка видов расходов (доходов)</p>

	обязанностей, ответственности	
Организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Подключение к региональной государственной информационной системе обеспечения безопасности
Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие только розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания	Ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Подключение к региональной государственной информационной системе обеспечения безопасности
11.4	Источники данных: информация департамента региональной безопасности Костромской области	
11.5	Описание отменяемых обязательных требований, обязанностей или ответственности:	11.6 Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обязательных требований, обязанностей или ответственности:
	нет	-
11.7	Нормативный правовой акт, в котором содержатся отменяемые обязательные требования, обязанности или ответственность: -	
12. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий		
12.1	Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:	12.2 Оценки вероятности наступления рисков:
		низкая
12.3	Источники данных: Единый государственный реестр юридических лиц, Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей	
13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования		
13.1	Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	13.2 Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования
	Снижение количества объектов торговли и общественного питания	13.3 Степень контроля рисков
		высокая
		Мониторинг исполнения ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании

	услуг общественного питания и дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции			
13.4	Источники данных: данные департамента экономического развития Костромской области, УМВД России по Костромской области, ЕРКНМ			
14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия				
14.1 Мероприятия, необходимые для достижения целей правового регулирования	14.2 Сроки мероприятий	14.3 Описание ожидаемого результата	14.4 Объем финансирования	14.5 Источники финансирования
<p>Для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические и методологические мероприятия не требуются. Информирование субъектов предлагаемого правового регулирования будет производиться через официальный портал правовой информации Российской Федерации, официальные сайты администрации Костромской области, департамента экономического развития Костромской области.</p> <p>Дополнительное финансирование не требуется</p>				
14.6	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: -			
15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования				
15.1 Цели предлагаемого правового регулирования	15.2 Индикативные показатели	15.3 Единицы измерения индикативных показателей	15.4 Способы расчета индикативных показателей	

Ограничение розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в МКД и на прилегающих к ним территориях;	Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)	л	Методика расчета, утвержденная приказом Росалкогольрегулирования от 05.03.2020 № 87	
Снижение доступности алкогольной продукции				
15.5	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: Данные Министерства здравоохранения Российской Федерации, ЕМИСС			
15.6	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):	Не ожидается		
15.7	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): Данные Министерства здравоохранения Российской Федерации, ЕМИСС			
16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента				
16.1	Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: 1 сентября 2024 г.			
16.2 Необходимость установления переходных положений (переходного периода):	есть	16.3 Срок (если есть необходимость):	До 1 января 2025 года	
16.4	Обоснование необходимости установления эксперимента: Не требуется			
16.5	Цель проведения эксперимента: -			
16.6	Срок проведения эксперимента: -			
16.7	Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы: -			
16.8	Перечень субъектов Российской Федерации, на территории которых проводится эксперимент: -			

16.9	Индикативные показатели, в соответствии с которыми проводится оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам его проведения: -
17. Наличие или отсутствие в проекте нормативного правового акта обязательных требований, а также иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования	
17.1	Наличие или отсутствие в проекте нормативного правового акта обязательных требований, их описание: имеются Ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции.
17.2	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: -
17.3	Источники данных: Федеральный закон № 171-ФЗ

Указание (при наличии) на приложения: нет

Директор департамента
экономического развития
Костромской области



А.А.Свистунов

04.06.2024