

АДМИНИСТРАЦИЯ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«___» _____ 2020 года № _____

г. Кострома

О порядке использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

В целях популяризации товаров и услуг, производимых на территории Костромской области, повышения их конкурентоспособности и продвижения на российском рынке

администрация Костромской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» (далее – Товарный знак) согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Поручить государственному автономному учреждению «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области» (далее – Учреждение):

утвердить форму лицензионного договора о предоставлении права использования Товарного знака (далее – Лицензионный договор);

осуществлять от имени администрации Костромской области полномочия по заключению Лицензионных договоров, контролю за соблюдением лицензиатом условий заключенных Лицензионных договоров и применению мер ответственности за нарушение условий Лицензионных договоров в соответствии с действующим законодательством;

обеспечить ведение реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших право использования Товарного знака, на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://arp-ko.ru> по форме согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Департаменту экономического развития Костромской области утвердить соответствующие изменения в устав Учреждения;

координировать деятельность Учреждения по осуществлению поручений, указанных в пункте 2 настоящего постановления.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области

С. Ситников

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

Костромской области

от «___» _____ 20__ года № _____

ПОРЯДОК

использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

1. Настоящий Порядок определяет порядок и условия предоставления права использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» (далее – Порядок, Товарный знак).

2. Исключительное право использования Товарного знака принадлежит администрации Костромской области на основании свидетельства на Товарный знак № 697408 от 11 февраля 2019 года.

3. Целью предоставления права использования Товарного знака является популяризация товаров (услуг), производимых на территории Костромской области, повышение их конкурентоспособности и продвижение на российском рынке.

4. Действие настоящего Порядка распространяется на право использования Товарного знака применительно к товарам (услугам), перечисленным в свидетельстве на Товарный знак № 697408 от 11 февраля 2019 года и соответствующим классам международной классификации товаров и услуг, указанным в Перечне товаров (услуг), в отношении которых товарный знак (знак обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» зарегистрирован, согласно приложению № 1 к настоящему Порядку (далее – Перечень).

5. Право использования Товарного знака предоставляется юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям (далее – Заявитель), являющимся производителями товаров, исполнителями услуг, для индивидуализации товаров (услуг), перечисленных в Перечне, путем заключения лицензионного договора о предоставлении права использования Товарного знака (далее – Лицензионный договор) и соответствующим условиям предоставления права использования Товарного знака, установленным пунктом 7 настоящего Порядка.

6. В настоящем Порядке используется понятие, определенное в обязательных требованиях к безопасности к молоку и молочной продукции, установленное техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013), принятым решением совета Евразийской экономической комиссии «О

принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» от 9 октября 2013 года № 67:

сыр – молочный продукт или молочный составной продукт, произведенный из молока, молочных продуктов и (или) побочных продуктов переработки молока с использованием или без использования специальных заквасок, технологий, обеспечивающих коагуляцию молочного белка с помощью молокосвертывающих ферментов, или кислотным, или термокислотным способом с последующим отделением сырной массы от сыворотки, ее формованием, прессованием, с посолкой или без посолки, созреванием или без созревания с добавлением или без добавления немолочных компонентов, вводимых не в целях замены составных частей молока.

Действие настоящего Порядка не распространяется на сыр, молокосодержащий продукт с заменителем молочного жира произведенный по технологии сыра.

7. Условиями предоставления права использования Товарного знака являются:

1) государственная регистрация Заявителя на территории Костромской области;

2) производство сыра, продуктов молочных (товара) на территории Костромской области (для производителей сыра, продуктов молочных);

3) соответствие производимого сыра, продуктов молочных (товара) требованиям (для производителей сыра, продуктов молочных):

технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011), принятого решением Комиссии Таможенного союза «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» от 9 декабря 2011 года № 880;

технического регламента Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013), принятого решением совета Евразийской экономической комиссии «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» от 9 октября 2013 года № 67;

8. Территория, на которой допускается использование Товарного знака: Российская Федерация.

9. Исключительное право использования Товарного знака может осуществляться для индивидуализации товаров (услуг), в отношении которых Товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения Товарного знака:

1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках, телевидении и радио или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) при оказании услуг;

- 3) на транспортной таре, на транспортных средствах;
- 4) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- 5) в предложениях о продаже товаров, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- 6) в оформлении торговых площадей, торгового оборудования и мест демонстрации товаров (услуг), объявлениях, вывесках, торговых павильонах;
- 7) в одежде персонала сферы торговли и услуг;
- 8) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

10. Изображение Товарного знака должно соответствовать изображению, установленному приложением № 2 к настоящему Порядку.

11. Обязанность по сбору и подаче документов для осуществления государственной регистрации предоставления права использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА – СЫРНАЯ» по Лицензионному договору в Федеральной службе по интеллектуальной собственности и расходам, связанным с такой регистрацией, несет Заявитель.

12. Лицензионный договор должен предусматривать:

- 1) срок, на который заключается Лицензионный договор, не превышающий срок действия исключительного права;
- 2) безвозмездное использование Товарного знака;
- 3) предоставление отчета об использовании Товарного знака по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку в срок до 1 апреля года, следующего за отчетным;
- 4) запрет заключения сублицензионных договоров о предоставлении права использования Товарного знака;
- 5) основания досрочного расторжения Лицензионного договора:
непредставление отчета об использовании Товарного знака предусмотренного подпунктом 3 настоящего пункта;
заключение сублицензионного договора о предоставлении права использования Товарного знака;
не соблюдение условий, установленных пунктами 7, 9 настоящего Порядка.

13. Для получения права использования Товарного знака Заявитель представляет в государственное автономное учреждение «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области» (далее – Учреждение) следующие документы:

- 1) заявление о предоставлении права использования Товарного знака (далее – заявление) по форме согласно приложению № 4 к настоящему Порядку;
- 2) копии деклараций о соответствии на каждый вид сыра, для которого испрашивается право использования Товарного знака.

Одновременно с представленной копией декларации предъявляется его подлинник для обозрения (для производителей сыра);

3) копии деклараций о соответствии (в случае, когда молочная продукция подлежит декларированию о соответствии) и/или копии свидетельств о государственной регистрации молочной продукции (в случае, когда молочная продукция подлежит государственной регистрации) на каждый вид продуктов молочных, для которого испрашивается право использования Товарного знака. Одновременно с представленной копией предъявляется его подлинник для обозрения (для производителей продуктов молочных);

4) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц) или из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей), подтверждающую государственную регистрацию Заявителя на территории Костромской области.

Заявитель вправе представить указанный документ по собственной инициативе. В случае непредставления Заявителем настоящего документа, Учреждение получает сведения, подтверждающие государственную регистрацию Заявителя на территории Костромской области, самостоятельно.

5) справку об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов.

С документами, указанными в подпунктах 1–5 настоящего пункта, от имени Заявителя может обратиться его представитель при наличии доверенности или иного документа, подтверждающего право обращаться от имени Заявителя.

14. Поступившие в Учреждение заявление и прилагаемые к нему документы, указанные в пункте 13 настоящего Порядка, регистрируются в Учреждении в день поступления.

15. Учреждение в течение 8 рабочих дней со дня регистрации заявления и документов, указанных в пункте 13 настоящего Порядка, рассматривает их на предмет комплектности и достоверности, указанных в них сведений и принимает одно из следующих решений:

- 1) предоставить право использования Товарного знака;
- 2) отказать в предоставлении права использования Товарного знака.

Учреждение в течение 3 рабочих дней со дня принятия вышеуказанного решения уведомляет заявителей о принятом решении в письменной форме посредством почтовой связи заказным письмом с уведомлением или в форме электронного документа.

В случае принятия решения об отказе в предоставлении права использования Товарного знака в уведомлении указывается основание отказа и разъясняется порядок его обжалования.

16. В случае принятия решения о предоставлении права использования Товарного знака Учреждение в течение 5 рабочих дней со дня обращения Заявителя в Учреждение:

- 1) заключает с Заявителем Лицензионный договор;
- 2) передает изображение Товарного знака Заявителю в векторном формате согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

17. Решение об отказе в предоставлении права использования Товарного знака принимается при наличии одного из следующих оснований:

- 1) несоответствие заявленного товара (услуги) Перечню;
- 2) непредставление (представление не в полном объеме) документов, указанных в пункте 13 настоящего Порядка.
- 3) несоответствие условиям, установленным пунктом 7 настоящего Порядка.

18. Действия (бездействие) должностных лиц, решение Учреждения, могут быть обжалованы директору департамента экономического развития Костромской области, и (или) в судебном порядке.

Приложение № 1

к Порядку использования
товарного знака
(знака обслуживания)
«КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

ПЕРЕЧЕНЬ

товаров (услуг), в отношении которых зарегистрирован
товарный знак (знак обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

29 – продукты молочные; сыры;

35 – абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений (канцелярия); изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое (обслуживание); предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для

третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах (офисные функции); услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами); услуги стенографистов; услуги субподрядные (коммерческая помощь); услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая;

39 – авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда погребов винных электрических; аренда складов; аренда тракторов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; бутилирование; водораспределение; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; запуск спутников для третьих лиц; информация о движении; информация по вопросам перевозок; информация по вопросам хранения товаров на складах; логистика транспортная; операции спасательные (транспорт); организация круизов; организация транспорта для туристических маршрутов; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым

транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на пароммах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; подъем затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат железнодорожного состава; прокат инвалидных кресел; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор вторсырья (транспорт); служба ледокольная; служба лоцманская; снабжение питьевой водой; сопровождение путешественников; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; управление шлюзами; услуга розлива в бутылки; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров (доставка корреспонденции или товаров); услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги по упаковке подарков; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для туристических поездок; франкирование корреспонденции; фрахт (перевозка товаров на судах); фрахтование; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов;

41 – агентства по предоставлению моделей для художников; академии (обучение); аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья (оздоровительные и фитнес-тренировки); клубы-кафе ночные (развлечение); макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам (демонстрация); обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительской целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов (обучение); организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов (учебных или развлекательных); организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей (услуги импресарио); организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное (советы по вопросам образования или обучения); парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные;

передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; Предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; Представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; садо (обучение японской чайной церемонии); сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч (развлечение); сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха (развлечения); услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров (фитнес); услуги казино (игры); услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов (развлечение или просвещение); услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев (презентация, выставки); услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов (развлечение); услуги репетиторов, инструкторов (обучение); услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные (воспитание); фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы;

43 – агентства по обеспечению мест (гостиницы, пансионаты); аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств (диспенсеров) для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению (управление прибытием и отъездом); создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха (предоставление жилья); услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши «удон» и «соба»; ясли детские.

Приложение № 2

к Порядку использования
товарного знака
(знака обслуживания)
«КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

Изображение товарного знака (знака обслуживания)
«КОСТРОМА - СЫРНАЯ»



Приложение № 3

к Порядку использования
товарного знака
(знака обслуживания)
«КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

ФОРМА

ОТЧЕТ

об использовании товарного знака
(знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

В государственное автономное
учреждение «Агентство инвестиций
и развития предпринимательства
Костромской области»

от _____

(Юридическое лицо, индивидуальный
предприниматель, которому предоставлено право
использования товарного знака (наименование,
ИНН, ОГРН)

№ п/п	Информация о лицензионном договоре		Сведения о товарах (услугах), для индивидуализации которых используется товарный знак		
	дата заключения	дата государственной регистрации предоставления права использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» по лицензионному договору	наименование товаров (услуг)	количество произведенных и (или) реализованных товаров (услуг)	технические регламенты, положения международных и национальных стандартов, которым соответствует качество производимых и (или) реализуемых товаров (услуг)
.					

Приложение № 4

к Порядку использования
товарного знака
(знака обслуживания)
«КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

ФОРМА

ЗАЯВЛЕНИЕ

о предоставлении права использования товарного знака
(знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

Заявитель _____
(организационно-правовая форма, полное и сокращенное наименование
- для юридического лица; фамилия, имя, отчество
- для индивидуального предпринимателя)

в лице _____
(наименование должности, фамилия, имя, отчество
- для юридического лица)

юридический адрес: _____,
(для юридического лица)

фактический адрес: _____,
(для юридического лица, индивидуального предпринимателя)

почтовый адрес: _____,
(для юридического лица, индивидуального предпринимателя)

ИНН _____ ОГРН _____

телефон _____ факс _____ E-mail: _____

просит предоставить право использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» для индивидуализации следующих товаров (услуг)

(конкретное наименование товаров (услуг))

Заявитель с требованиями Порядка использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» ознакомлен и согласен.

Перечень документов, прилагаемых к настоящему заявлению:

№ п/п	Наименование документа	Документы представлены на бумажном носителе	
		Количество экземпляров	Количество листов
1.			

2.			
...			

Заявитель (представитель Заявителя) _____ (_____)
М.П.(при наличии) (подпись) (расшифровка подписи)

«__» _____ 20__ г.

Приложение № 2

к постановлению администрации
Костромской области
от «___» _____ 2019 года № ____

ФОРМА

РЕЕСТР

юридических лиц и индивидуальных предпринимателей,
получивших право использования товарного знака
(знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

№ п/п	Информация о юридическом лице, индивидуальном предпринимателе, которому предоставлено право использования товарного знака (наименование, ИНН, ОГРН)	Информация о лицензионном договоре			Наименование товаров (услуг), для индивидуализации которых используется товарный знак
		дата заключения	дата государственной регистрации предоставления права использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» по лицензионному договору	срок действия	
1.					
2...					
