



**ДЕПАРТАМЕНТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Калиновская ул., 38, г. Кострома,  
156013

Тел. (4942) 455-011;

Тел./факс (4942) 453-423

E-mail: [der@adm44.ru](mailto:der@adm44.ru)

ОКПО 75624327, ОГРН 1054408684110

ИНН/КПП 4401055340/440101001

12.03.2020 № ПК/12.34

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

#### об оценке регулирующего воздействия

Департамент экономического развития Костромской области (далее – уполномоченный орган) в соответствии с постановлением администрации Костромской области от 15 ноября 2016 года № 444-а «Об утверждении положения о порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Костромской области и порядка проведения публичных консультаций в отношении проекта нормативного правового акта Костромской области» (далее – Порядок проведения оценки регулирующего воздействия), рассмотрел проект постановления администрации Костромской области «О порядке использования товарного знака (знак обслуживания) «КОСТРОМА-СЫРНАЯ» (далее – проект постановления),

(наименование проекта нормативного правового акта)

подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения департаментом экономического развития Костромской области (далее – разработчик),

(наименование разработчика, направившего проект нормативного правового акта)

и сообщает следующее:

Проект постановления направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения во второй раз.

Степень регулирующего воздействия – высокая, поскольку проект постановления содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской деятельности.

Разработчиком проведены публичные консультации по разработке предлагаемого правового регулирования в сроки со 2 июля 2019 года по 8 июля 2019 года, а также публичные консультации проекта нормативного правового акта и сводного отчета в сроки с 26 января 2020 года по 26 февраля 2020 года.

(информация о предшествующей подготовке заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта)

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта размещена разработчиком на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: regulation.adm44.ru.

(полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

По результатам рассмотрения документов установлено, что при подготовке проекта постановления разработчиком соблюдена последовательность проведения этапов процедуры, предусмотренная Порядком проведения оценки регулирующего воздействия.

Информация о разработке проекта постановления была направлена разработчиком в адрес:

1) Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Костромской области А.С. Глебова;

2) Костромского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

3) Костромского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»

4) Союза «Торгово-промышленная палата Костромской области»;

5) Департамента агропромышленного комплекса Костромской области;

6) ООО «Сыроварня «Волжанка»;

7) ООО «БагиЦА»;

8) ООО «Солигаличский гормаслосырзавод»;

9) ООО «Вохомский сырзавод»;

10) ООО «Воскресенский сыродел»;

11) ООО «Мантуровский сыродельный комбинат»;

12) ООО «Келарь»;

13) ООО «Молпром»;

14) ИП Васильев Е.М.;

15) ИП Смирнов М.В.

В рамках обсуждения уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования поступило мнение о поддержке разработки предполагаемого правового регулирования от:

ООО «Сыроварня «Волжанка»;

Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Костромской области А.С. Глебова;

Союза «Торгово-промышленная палата Костромской области»;

Департамента агропромышленного комплекса Костромской области.

В рамках обсуждения проекта постановления и сводного отчета по проекту постановления поступили мнения о поддержке разработки предполагаемого правового регулирования от:

Департамента агропромышленного комплекса Костромской области;

Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Костромской области А.С. Глебова;

Союза «Торгово-промышленная палата Костромской области».

(краткие комментарии о проведении публичных консультаций, включая основания необходимости их проведения, количестве и составе участников, основной вывод)

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта с учетом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, сделаны следующие выводы:

Решение проблемы предложенным способом регулирования обосновано.

(вывод о наличии либо отсутствии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом)

В проекте постановления **содержится** положение, вводящее избыточные обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

(вывод о наличии либо отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, положений приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации)

Основанием для разработки проекта постановления послужило поручение губернатора Костромской области, данное на еженедельном совещании: «Депэкономразвития Костромской области, Депкультуры Костромской области, Департаменту АПК Костромской области в срок до 1 июня 2019 года завершить мероприятия по развитию бренда «Кострома-сырная», в частности, разработать проект лицензионного договора, определить оператора по продвижению бренда, разработать логотип и маркетинговую стратегию, обеспечив использование свидетельства на товарный знак (знак обслуживания) «КОСТРОМА-СЫРНАЯ» с целью привлечения туристов при проведении мероприятий и продвижения продуктов костромских товаропроизводителей» (пункт 2 раздела IV протокола от 24 апреля 2019 года № СС-0-15пр).

Целями предлагаемого правового регулирования является популяризация продукции, товаров и услуг, производимых на территории Костромской области, повышение их конкурентоспособности и продвижения на российском и зарубежном рынках.

Ранее проект постановления прошел процедуру оценки регулирующего воздействия, по итогам проведения которой уполномоченным органом подготовлено положительное заключение от 6 сентября 2019 года № ПК/5182-1 с выводом об отсутствии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, положений приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

В ходе согласования проекта постановления с исполнительными органами государственной власти Костромской области разработчиком доработан проект нормативного правового акта, после чего он повторно представлен в

уполномоченный орган на подготовку заключения об оценке регулирующего воздействия.

В соответствии с разделом 3 сводного отчета описанием проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, является обеспечение единообразного использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА-СЫРНАЯ», закрепление условий его применения и порядка предоставления.

В случае неприятия проекта постановления в регионе будут отсутствовать правовые механизмы использования товарного знака «КОСТРОМА-СЫРНАЯ», условия его применения и порядок предоставления.

Разработчиком представлен анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере деятельности. Так, аналогичные нормативные правовые акты приняты в следующих регионах:

Вологодская область (постановление правительства Вологодской области от 16 января 2017 года № 33 «О порядке использования товарных знаков (знаков обслуживания), правообладателем которых является правительство области»);

Республика Алтай (приказ Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай от 4 августа 2017 года № 187-ОД «Об использовании регионального бренда (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай»);

Забайкальский край (приказ Министерства сельского хозяйства Забайкальского края от 3 июля 2018 года № 227 «Об утверждении состава межведомственной комиссии и положения о предоставлении права использования графического изображения и словесного наименования товарного знака «Забайкалье»);

Алтайский край (приказ управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям от 25 апреля 2016 года № 16 «Об утверждении положения об использовании товарного знака «Алтайские продукты + 100 к здоровью»);

Иркутская область (приказ Министерства сельского хозяйства Иркутской области от 17 октября 2014 года № 109-мпр «Об утверждении положения о порядке предоставления права использования графического изображения и словесного наименования товарного знака «Продукты Приангарья»).

В соответствии с разделом 7 сводного отчета, предлагаемым правовым регулированием будут затронуты:

юридические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся производителями товаров, исполнителями услуг, в соответствии с порядком использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА-СЫРНАЯ», заключившие лицензионный договор на право использования товарного знака;

Государственное автономное учреждение «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области»;

Количество участников отношений оценить не представляется возможным.

При рассмотрении проекта постановления установлено следующее:

Форма лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА-СЫРНАЯ» исключена из проекта нормативного правового акта.



Проектом постановления утверждается порядок использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА-СЫРНАЯ» (далее – Порядок).

При доработке Порядка разработчиком:

1. Конкретизирован перечень товаров (услуг) в отношении которых может осуществляться исключительное право использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА-СЫРНАЯ» (далее – Товарный знак), в случае регистрации Товарного знака;

2. Расширен перечень документов, подлежащих представлению заявителем или его представителем для получения права использования Товарного знака.

Согласно пункту 13 Порядка заявителю (или его представителю) с целью получения права использования Товарного знака в государственное автономное учреждение «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области» представляются следующие документы:

1) заявление о предоставлении права использования Товарного знака, форма которого установлена приложением № 4 к Порядку;

2) копии деклараций о соответствии на каждый вид сыра, для которого испрашивается право использования Товарного знака.

Одновременно с представленной копией декларации предъявляется ее подлинник для обозрения (для производителей сыра);

Выдача и регистрация декларации соответствия на сыр осуществляется сертифицированными центрами. Стоимость услуг по оформлению декларации в таких центрах составляет порядка 3 500 руб. и выше на 1 вид продукции.

В соответствии с пунктом 99 раздела XIV технического регламента Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013), утвержденного Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 9 октября 2013 года № 67, оформление декларации соответствия необходимо с целью оценки (подтверждения) соответствия сыров требованиям данного технического регламента. В соответствии со статьей 14.43 КоАП РФ, в случае нарушения хозяйствующими субъектами (производителями сыра) требований технического регламента Таможенного союза влечет наложение административного штрафа:

на должностных лиц в размере от 10 000 руб. до 20 000 руб.;

на индивидуальных предпринимателей – от 20 000 руб. до 30 000 руб.;

на юридических лиц – от 100 000 руб. до 300 000 руб.

Следовательно, представление копии декларации соответствия производителями сыров не будет обременительным, поскольку ее наличие необходимо для осуществления хозяйствующими субъектами деятельности по производству сыров.

3) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (далее - ЕГРЮЛ) (для юридических лиц) или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГРИП) (для индивидуальных предпринимателей), подтверждающую государственную регистрацию заявителя на территории Костромской области.

Из изложенного следует, что выписка из ЕГРЮЛ (ЕГРИП) необходима лишь для подтверждения факта государственной регистрации заявителя на территории Костромской области.

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Федерального закона от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» сведения и документы, содержащиеся в государственных реестрах являются открытыми и общедоступными. Исключения составляют лишь сведения, доступ к которым ограничен в соответствии с абзацами вторым и третьим указанного пункта, а также в соответствии с Федеральным законом от 3 августа 2018 года № 290-ФЗ «О международных компаниях и международных фондах».

Следовательно, информация о государственной регистрации на территории субъекта, является общедоступной и открытой и обязанность, по предъявлению выписок из ЕГРЮЛ или ЕГРИП является избыточной. Все содержащиеся в них актуальные сведения можно получить самостоятельно посредством сайта <https://egrul.nalog.ru> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4) справку об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов.

Справка представляется Федеральной налоговой службой заявителю на безвозмездной основе. Кроме того направить запрос о выдаче справки об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов страховых взносов, пеней, штрафов, процентов возможно с использованием сервиса «Личный кабинет налогоплательщика» на официальном сайте Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru> или через приложение.

Представление указанной справки не будет обременительным и послужит подтверждением благонадежности заявителя.

Поскольку разработчиком нормативного правового акта в перечень товаров (услуг), в отношении которых может осуществляться исключительное право использования товарного знака, в случае регистрации Товарного знака, включена молочная продукция, то возможно установление требования по предъявлению копии деклараций о соответствии молочной продукции или копию свидетельства о государственной регистрации продукции, для которой испрашивается право использования Товарного знака.

Принятие рассматриваемого проекта постановления не потребует дополнительных финансовых средств бюджета Костромской области.

(обоснование выводов, а также иные замечания и предложения)

Директор департамента



А.А. Свистунов  
«17» марта 2020 г.

Грыцив Ольга Андреевна  
отдел правовой и кадровой работы, консультант  
+7 (4942) 455 251

*Грыцив*  
*Ольга*