

АДМИНИСТРАЦИЯ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« ____ » _____ 2020 года № _____

г. Кострома

О порядке использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

В целях популяризации товаров и услуг, производимых на территории Костромской области, повышения их конкурентоспособности и продвижения на российском рынке

администрация Костромской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» (далее – Товарный знак) согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Поручить государственному автономному учреждению «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области» (далее – Учреждение):

утвердить форму лицензионного договора о предоставлении права использования Товарного знака (далее – Лицензионный договор);

осуществлять от имени администрации Костромской области полномочия по заключению Лицензионных договоров, контролю за соблюдением лицензиатом условий заключенных Лицензионных договоров и применению мер ответственности за нарушение условий Лицензионных договоров в соответствии с действующим законодательством;

обеспечить ведение реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших право использования Товарного знака, на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://arp-ko.ru> по форме согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Департаменту экономического развития Костромской области утвердить соответствующие изменения в устав Учреждения;

координировать деятельность Учреждения по осуществлению поручений, указанных в пункте 2 настоящего постановления.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области

С. Ситников

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
Костромской области

от «___» _____ 20__ года № _____

ПОРЯДОК

использования товарного знака
(знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

1. Настоящий Порядок определяет порядок и условия предоставления права использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» (далее – Порядок, Товарный знак).

2. Исключительное право использования Товарного знака принадлежит администрации Костромской области на основании свидетельства на Товарный знак № 697408 от 11 февраля 2019 года.

3. Целью предоставления права использования Товарного знака является популяризация товаров (услуг), производимых на территории Костромской области, повышение их конкурентоспособности и продвижение на российском рынке.

4. Действие настоящего Порядка распространяется на право использования Товарного знака применительно к товарам (услугам), перечисленным в свидетельстве на Товарный знак № 697408 от 11 февраля 2019 года и соответствующим классам международной классификации товаров и услуг, указанным в Перечне товаров (услуг), в отношении которых товарный знак (знак обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» зарегистрирован, согласно приложению № 1 к настоящему Порядку (далее – Перечень).

5. Право использования Товарного знака предоставляется юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям (далее – Заявитель), являющимся производителями товаров, исполнителями услуг, для индивидуализации товаров (услуг), перечисленных в Перечне, путем заключения лицензионного договора о предоставлении права использования Товарного знака (далее – Лицензионный договор) и соответствующим условиям предоставления права использования Товарного знака, установленным пунктом 7 настоящего Порядка.

6. В настоящем Порядке используется понятие, определенное в обязательных требованиях к безопасности к молоку и молочной продукции, установленное техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013), принятым решением совета Евразийской экономической комиссии «О

принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» от 9 октября 2013 года № 67:

сыр – молочный продукт или молочный составной продукт, произведенный из молока, молочных продуктов и (или) побочных продуктов переработки молока с использованием или без использования специальных заквасок, технологий, обеспечивающих коагуляцию молочного белка с помощью молокосвертывающих ферментов, или кислотным, или термокислотным способом с последующим отделением сырной массы от сыворотки, ее формованием, прессованием, с посолкой или без посолки, созреванием или без созревания с добавлением или без добавления немолочных компонентов, вводимых не в целях замены составных частей молока.

Действие настоящего Порядка не распространяется на сыр, молокосодержащий продукт с заменителем молочного жира произведенный по технологии сыра.

7. Условиями предоставления права использования Товарного знака являются:

1) государственная регистрация Заявителя на территории Костромской области;

2) производство сыра (товара) на территории Костромской области (для производителей сыра);

3) соответствие производимого сыра (товара) требованиям (для производителей сыра):

технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011), принятого решением Комиссии Таможенного союза «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» от 9 декабря 2011 года № 880;

технического регламента Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013), принятого решением совета Евразийской экономической комиссии «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» от 9 октября 2013 года № 67;

8. Территория, на которой допускается использование Товарного знака: Российская Федерация.

9. Исключительное право использования Товарного знака может осуществляться для индивидуализации товаров (услуг), в отношении которых Товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения Товарного знака:

1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках, телевидении и радио или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) при оказании услуг;

- 3) на транспортной таре, на транспортных средствах;
- 4) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- 5) в предложениях о продаже товаров, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- 6) в оформлении торговых площадей, торгового оборудования и мест демонстрации товаров (услуг), объявлениях, вывесках, торговых павильонах;
- 7) в одежде персонала сферы торговли и услуг;
- 8) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

10. Изображение Товарного знака должно соответствовать изображению, установленному приложением № 2 к настоящему Порядку.

11. Обязанность по сбору и подаче документов для осуществления государственной регистрации предоставления права использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА – СЫРНАЯ» по Лицензионному договору в Федеральной службе по интеллектуальной собственности и расходам, связанным с такой регистрацией, несет Заявитель.

12. Лицензионный договор должен предусматривать:

- 1) срок, на который заключается Лицензионный договор, не превышающий срок действия исключительного права;
- 2) безвозмездное использование Товарного знака;
- 3) предоставление отчета об использовании Товарного знака по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку в срок до 1 апреля года, следующего за отчетным;
- 4) запрет заключения сублицензионных договоров о предоставлении права использования Товарного знака;
- 5) основания досрочного расторжения Лицензионного договора:
 - непредставление отчета об использовании Товарного знака предусмотренного подпунктом 3 настоящего пункта;
 - заключение сублицензионного договора о предоставлении права использования Товарного знака;
 - не соблюдение условий, установленных пунктами 7, 9 настоящего Порядка.

13. Для получения права использования Товарного знака Заявитель представляет в государственное автономное учреждение «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области» (далее – Учреждение) следующие документы:

- 1) заявление о предоставлении права использования Товарного знака (далее – заявление) по форме согласно приложению № 4 к настоящему Порядку;
- 2) копии деклараций о соответствии на каждый вид сыра, для которого испрашивается право использования Товарного знака.

Одновременно с представленной копией декларации предъявляется его подлинник для обозрения (для производителей сыра);

3) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц) или из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей), подтверждающую государственную регистрацию Заявителя на территории Костромской области;

4) справку об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов.

С документами, указанными в подпунктах 1–4 настоящего пункта, от имени Заявителя может обратиться его представитель при наличии доверенности или иного документа, подтверждающего право обращаться от имени Заявителя.

14. Поступившие в Учреждение заявление и прилагаемые к нему документы, указанные в пункте 13 настоящего Порядка, регистрируются в Учреждении в день поступления.

15. Учреждение в течение 8 рабочих дней со дня регистрации заявления и документов, указанных в пункте 13 настоящего Порядка, рассматривает их на предмет комплектности и достоверности, указанных в них сведений и принимает одно из следующих решений:

- 1) предоставить право использования Товарного знака;
- 2) отказать в предоставлении права использования Товарного знака.

Учреждение в течение 3 рабочих дней со дня принятия вышеуказанного решения уведомляет заявителей о принятом решении в письменной форме посредством почтовой связи заказным письмом с уведомлением или в форме электронного документа.

В случае принятия решения об отказе в предоставлении права использования Товарного знака в уведомлении указывается основание отказа и разъясняется порядок его обжалования.

16. В случае принятия решения о предоставлении права использования Товарного знака Учреждение в течение 5 рабочих дней со дня обращения Заявителя в Учреждение:

- 1) заключает с Заявителем Лицензионный договор;
- 2) передает изображение Товарного знака Заявителю в векторном формате согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

17. Решение об отказе в предоставлении права использования Товарного знака принимается при наличии одного из следующих оснований:

- 1) несоответствие заявленного товара (услуги) Перечню;
- 2) непредставление (представление не в полном объеме) документов, указанных в пункте 13 настоящего Порядка.

3) несоответствие условиям, установленным пунктом 7 настоящего Порядка.

18. Действия (бездействие) должностных лиц, решение Учреждения, могут быть обжалованы директору департамента экономического развития Костромской области, и (или) в судебном порядке.

Приложение № 1

к Порядку использования
товарного знака
(знака обслуживания)
«КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

ПЕРЕЧЕНЬ

товаров (услуг), в отношении которых зарегистрирован
товарный знак (знак обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

29 – продукты молочные; сыры;

35 – абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений (канцелярия); изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое (обслуживание); предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для

третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах (офисные функции); услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами); услуги стенографистов; услуги субподрядные (коммерческая помощь); услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая;

39 – авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда погребов винных электрических; аренда складов; аренда тракторов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; бутилирование; водораспределение; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; запуск спутников для третьих лиц; информация о движении; информация по вопросам перевозок; информация по вопросам хранения товаров на складах; логистика транспортная; операции спасательные (транспорт); организация круизов; организация транспорта для туристических маршрутов; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым

транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромках; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; подъем затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат железнодорожного состава; прокат инвалидных кресел; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор вторсырья (транспорт); служба ледокольная; служба лоцманская; снабжение питьевой водой; сопровождение путешественников; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; управление шлюзами; услуга розлива в бутылки; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров (доставка корреспонденции или товаров); услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги по упаковке подарков; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для туристических поездок; франкирование корреспонденции; фрахт (перевозка товаров на судах); фрахтование; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов;

41 – агентства по предоставлению моделей для художников; академии (обучение); аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья (оздоровительные и фитнес-тренировки); клубы-кафе ночные (развлечение); макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам (демонстрация); обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительской целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов (обучение); организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов (учебных или развлекательных); организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей (услуги импресарио); организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное (советы по вопросам образования или обучения); парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные;

передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; Предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; Представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; садо (обучение японской чайной церемонии); сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч (развлечение); сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха (развлечения); услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров (фитнес); услуги казино (игры); услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов (развлечение или просвещение); услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев (презентация, выставки); услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов (развлечение); услуги репетиторов, инструкторов (обучение); услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные (воспитание); фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы;

43 – агентства по обеспечению мест (гостиницы, пансионы); аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; кафе; кафетерии; мотели; пансионы; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств (диспенсеров) для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению (управление прибытием и отъездом); создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха (предоставление жилья); услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши «удон» и «соба»; ясли детские.

Приложение № 2

к Порядку использования
товарного знака
(знака обслуживания)
«КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

Изображение товарного знака (знака обслуживания)
«КОСТРОМА - СЫРНАЯ»



-Кострома-
СЫРНАЯ

Приложение № 3

к Порядку использования
товарного знака
(знака обслуживания)
«КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

ФОРМА

ОТЧЕТ

об использовании товарного знака
(знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

В государственное автономное
учреждение «Агентство инвестиций
и развития предпринимательства
Костромской области»

от _____

(Юридическое лицо, индивидуальный
предприниматель, которому предоставлено право
использования товарного знака (наименование,
ИНН, ОГРН)

№ п/п	Информация о лицензионном договоре		Сведения о товарах (услугах), для индивидуализации которых используется товарный знак		
	дата заключения	дата государственной регистрации предоставления права использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» по лицензионному договору	наименовани е товаров (услуг)	количество произведенны х и (или) реализованны х товаров (услуг)	технические регламенты, положения международных и национальных стандартов, которым соответствует качество производимых и (или) реализуемых товаров (услуг)

Приложение № 4

к Порядку использования
товарного знака
(знака обслуживания)
«КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

ФОРМА

ЗАЯВЛЕНИЕ

о предоставлении права использования товарного знака
(знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

Заявитель _____
(организационно-правовая форма, полное и сокращенное наименование
- для юридического лица; фамилия, имя, отчество
- для индивидуального предпринимателя)

в лице _____
(наименование должности, фамилия, имя, отчество
- для юридического лица)

юридический адрес: _____,
(для юридического лица)

фактический адрес: _____,
(для юридического лица, индивидуального предпринимателя)

почтовый адрес: _____,
(для юридического лица, индивидуального предпринимателя)

ИНН _____ ОГРН _____

телефон _____ факс _____ E-mail: _____

просит предоставить право использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» для индивидуализации следующих товаров (услуг)

(конкретное наименование товаров (услуг))

Заявитель с требованиями Порядка использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» ознакомлен и согласен.

Перечень документов, прилагаемых к настоящему заявлению:

№ п/п	Наименование документа	Документы представлены на бумажном носителе	
		Количество экземпляров	Количество листов
1.			

2.			
...			

Заявитель (представитель Заявителя) _____ (_____)
М.П.(при наличии) (подпись) (расшифровка подписи)

« _ » _____ 20__ г.

Приложение № 2

к постановлению администрации
Костромской области
от « ___ » _____ 2019 года № _____

ФОРМА

РЕЕСТР

юридических лиц и индивидуальных предпринимателей,
получивших право использования товарного знака
(знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»

№ п/п	Информация о юридическом лице, индивидуальном предпринимателе, которому предоставлено право использования товарного знака (наименование, ИНН, ОГРН)	Информация о лицензионном договоре			Наименование товаров (услуг), для индивидуализации которых используется товарный знак
		дата заключения	дата государственной регистрации предоставления права использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» по лицензионному договору	срок действия	
1.					
2...					