



**ДЕПАРТАМЕНТ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Калиновская ул., 38, г. Кострома,
156013

Тел. (4942) 455-011;

Тел./факс (4942) 453-423

E-mail: der@adm44.ru, <http://dep-economy.ru/>

ОКПО 75624327, ОГРН 1054408684110

ИНН/КПП 4401055340/440101001

06.09.2019 № ЗР 15182 - 1

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
об оценке регулирующего воздействия

Департамент экономического развития Костромской области (далее – уполномоченный орган) в соответствии с постановлением администрации Костромской области от 15 ноября 2016 года № 444-а «Об утверждении положения о порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Костромской области и порядка проведения публичных консультаций в отношении проекта нормативного правового акта Костромской области» (далее – Порядок проведения оценки регулирующего воздействия), рассмотрел проект постановления администрации Костромской области «О порядке использования товарного знака (знак обслуживания) «КОСТРОМА-СЫРНАЯ» (далее – проект постановления),

(наименование проекта нормативного правового акта)

подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения департаментом экономического развития Костромской области (далее – разработчик),

(наименование разработчика, направившего проект нормативного правового акта)

и сообщает следующее:

Проект постановления направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Степень регулирующего воздействия – высокая, поскольку проект постановления содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской деятельности.

Разработчиком проведены публичные консультации по разработке предлагаемого правового регулирования в сроки со 2 июля 2019 года по 8 июля 2019 года, а также публичные консультации проекта нормативного правового акта и сводного отчета в сроки с 26 июля 2019 года по 22 августа 2019 года.

(информация о предшествующей подготовке заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта)

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта размещена разработчиком на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: regulation.adm44.ru.

(полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

По результатам рассмотрения документов установлено, что при подготовке проекта постановления разработчиком соблюдена последовательность проведения этапов процедуры, предусмотренная Порядком проведения оценки регулирующего воздействия.

Информация о разработке проекта постановления была направлена разработчиком в адрес:

- 1) Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Костромской области А.С. Глебова;
- 2) Костромского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
- 3) Костромского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»
- 4) Союза «Торгово-промышленная палата Костромской области»;
- 5) Департамента агропромышленного комплекса Костромской области;
- 6) ООО «Сыроварня «Волжанка»;
- 7) ООО «БагиЦА»;
- 8) ООО «Солигаличский гормаслосырзавод»;
- 9) ООО «Вохомский сырзавод»;
- 10) ООО «Воскресенский сыродел»;
- 11) ООО «Мантуровский сыродельный комбинат»;
- 12) ИП Менькова Т.А.;
- 13) ИП Василенский Е.М.;
- 14) ИП Смирнов М.В.

В рамках обсуждения уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования поступило мнение о поддержке разработки предполагаемого правового регулирования от:

ООО «Сыроварня «Волжанка»;

Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Костромской области А.С. Глебова;

Союза «Торгово-промышленная палата Костромской области»;

Департамента агропромышленного комплекса Костромской области.

В рамках обсуждения проекта постановления и сводного отчета по проекту постановления поступили мнения о поддержке разработки предполагаемого правового регулирования от:

Департамента агропромышленного комплекса Костромской области;

Союза «Торгово-промышленная палата Костромской области».

(краткие комментарии о проведении публичных консультаций, включая основания необходимости их проведения, количестве и составе участников, основной вывод)

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта с учетом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, сделаны следующие выводы:

Решение проблемы предложенным способом регулирования обосновано.

(вывод о наличии либо отсутствии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом)

В проекте постановления **отсутствуют** положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

(вывод о наличии либо отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, положений приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации)

Основанием для разработки проекта постановления послужило поручение губернатора Костромской области, данное на еженедельном совещании: «Депэкономразвития Костромской области, Депкультуры Костромской области, Департаменту АПК Костромской области в срок до 1 июня 2019 года завершить мероприятия по развитию бренда «Кострома-сырная», в частности, разработать проект лицензионного договора, определить оператора по продвижению бренда, разработать логотип и маркетинговую стратегию, обеспечив использование свидетельства на товарный знак (знак обслуживания) «КОСТРОМА-СЫРНАЯ» с целью привлечения туристов при проведении мероприятий и продвижения продуктов костромских товаропроизводителей» (пункт 2 раздела IV протокола от 24 апреля 2019 года № СС-0-15пр).

Целями предлагаемого правового регулирования является популяризация продукции, товаров и услуг, производимых на территории Костромской области, повышение их конкурентоспособности и продвижения на российском и зарубежном рынках.

В соответствии с разделом 3 сводного отчета описанием проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, является обеспечение единообразного использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА-СЫРНАЯ», закрепление условий его применения и порядка предоставления.

В случае непринятия проекта постановления в регионе будут отсутствовать правовые механизмы использования товарного знака «КОСТРОМА-СЫРНАЯ», условия его применения и порядок предоставления, а также непринятие мер ответственности за нарушение исключительного права использования товарного знака.

Разработчиком представлен анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере деятельности. Так, аналогичные нормативные правовые акты приняты в следующих регионах:

Вологодская область (постановление правительства Вологодской области от 16 января 2017 года № 33 «О порядке использования товарных знаков (знаков обслуживания), правообладателем которых является правительство области»);

Республика Алтай (приказ Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай от 4 августа 2017 года № 187-ОД «Об использовании регионального бренда (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай»);

Забайкальский край (приказ Министерства сельского хозяйства Забайкальского края от 3 июля 2018 года № 227 «Об утверждении состава межведомственной комиссии и положения о предоставлении права использования графического изображения и словесного наименования товарного знака «Забайкалье»);

Алтайский край (приказ управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям от 25 апреля 2016 года № 16 «Об утверждении положения об использовании товарного знака «Алтайские продукты + 100 к здоровью»);

Иркутская область (приказ Министерства сельского хозяйства Иркутской области от 17 октября 2014 года № 109-мпр «Об утверждении положения о порядке предоставления права использования графического изображения и словесного наименования товарного знака «Продукты Приангарья»).

В соответствии с разделом 7 сводного отчета, предлагаемым правовым регулированием будут затронуты:

юридические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся производителями товаров, исполнителями услуг, в соответствии с порядком использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА-СЫРНАЯ», заключившие лицензионный договор на право использования товарного знака;

органы государственной власти, органы местного самоуправления муниципальных образований при проведении презентационных мероприятий с использованием товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА-СЫРНАЯ», при изготовлении представительской продукции (иных товаров в целях использования в качестве сувенирной продукции), а также государственные учреждения области, муниципальные учреждения в связи с осуществлением ими основных видов уставной деятельности;

Государственное автономное учреждение «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области»;

Количество участников отношений оценить не представляется возможным.

При рассмотрении проекта постановления установлено следующее:

Проектом постановления утверждается порядок использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА-СЫРНАЯ» (далее – Порядок).

Порядком установлено, что его действие может распространяться на право использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА-СЫРНАЯ»

(далее – товарный знак) к следующим товарам (услугам) по классам Международной классификации товаров и услуг:

29 – сыры;

35 – реклама, менеджмент в сфере бизнеса, деятельность административная в сфере бизнеса, служба офисная;

39 – транспорт, упаковка и хранение товаров, организация путешествий;

41 – воспитание, образование, развлечения, организация спортивных и культурно-просветительских мероприятий;

43 – услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками, обеспечение временного проживания.

Право использования товарного знака может быть предоставлено заявителям в лице юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, являющихся производителями товаров, исполнителями услуг, указанных выше (далее – заявители), путем заключения лицензионного договора на право использования товарного знака (далее – лицензионный договор). Форма лицензионного договора установлена приложением № 1 к Порядку.

Порядком установлено, что право использования товарного знака предоставляется заявителю безвозмездно. В то же время указано, что все расходы заявителя в виде уплаты пошлин, сборов, налогов, а также другие расходы, связанные с заключением регистрацией и выполнением лицензионного договора, оплачиваются заявителем.

Порядком установлены условия предоставления заявителям права использования товарного знака, в виде:

государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя на территории Костромской области (*Размеры государственной пошлины за государственную регистрацию, а также за совершение прочих юридически значимых действий установлены статьей 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации. Зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя и юридического лица можно без уплаты государственной пошлины, если необходимый для государственной регистрации пакет документов будет подан в регистрирующий орган в электронном виде.*);

для производителей сыров дополнительным условием предоставления права использования товарного знака является:

а) осуществление деятельности по производству сыров на территории Костромской области;

б) соответствие производимой продукции требованиям технических регламентов, положениям международных или национальных стандартов.

Для получения права использования товарного знака заявителю нужно подать в государственное автономное учреждение «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области» (далее – Учреждение) следующие документы:

заявление о предоставлении права использования товарного знака (форма заявления установлена приложением № 2 к проекту приказа);

в случае, если заявителем является производитель сыров, то к заявлению прикладывается копия декларации о соответствии на каждый вид сыра, для которого испрашивается право использования товарного знака. Выдача и регистрация декларации соответствия на сыр осуществляется сертифицированными центрами. Стоимость услуг по оформлению декларации в таких центрах составляет порядка 3 500 руб. и выше на 1 вид продукции.

В соответствии с пунктом 99 раздела XIV технического регламента Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013), утвержденного Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 9 октября 2013 года № 67, оформление декларации соответствия необходимо с целью оценки (подтверждения) соответствия сыров требованиям данного технического регламента. В соответствии со статьей 14.43 КоАП РФ, в случае нарушения хозяйствующими субъектами (производителями сыра) требований технического регламента Таможенного союза влечет наложение административного штрафа:

на должностных лиц в размере от 10 000 руб. до 20 000 руб.;

на индивидуальных предпринимателей – от 20 000 руб. до 30 000 руб.;

на юридических лиц – от 100 000 руб. до 300 000 руб.

Следовательно, представление копии декларации соответствия производителями сыров не будет обременительным, поскольку ее наличие необходимо для осуществления хозяйствующими субъектами деятельности по производству сыров.

Порядком установлено, что в случае если при рассмотрении представленных заявителем документов оснований для отказа в предоставлении права использования товарного знака не установлено, Учреждение готовит лицензионный договор и осуществляет передачу изображения товарного знака заявителю в векторном формате.

В соответствии с разделом 11 сводного отчета при заключении лицензионного договора у заявителя возникает обязанность по оплате пошлины за государственную регистрацию права использования товарного знака по лицензионному договору, а также все расходы, связанные с его выполнением.

Размеры пошлины за рассмотрение заявления о государственной регистрации предоставления права использования товарного знака предусмотрены постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 года № 941 «Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора».

В соответствии с лицензионным договором заявитель получает право применять товарный знак для индивидуализации товаров (услуг), указанных в лицензионном договоре, путем воспроизведения, распространения, публичного показа, сообщения в эфир, а также посредством размещения:

- на товарах, на потребительской упаковке, этикетке товаров;
- на транспортной таре, на транспортных средствах;
- в рекламе товаров (услуг), в том числе при их экспонировании на выставках, ярмарках, телевидении и радио, в иных предложениях к продаже товаров (услуг);
- в полиграфической и наружной рекламе, на нестандартных носителях информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- при оформлении торговых площадей, торгового оборудования и мест демонстрации товаров (услуг), объявлениях, вывесках, торговых павильонах;
- в одежде персонала сферы торговли и услуг;
- на сопроводительной и/или деловой документации.

Поскольку, использование товарного знака может осуществляться путем нанесения изображения товарного знака на готовое изделие, упаковку (тару) и/или сопроводительную (деловую) документацию в ходе технологического процесса изготовления товаров либо путем прикрепления на готовое изделие, упаковку (тару) и/или сопроводительную (деловую) документацию специально изготовленных носителей товарного знака (ярлыков, наклеек, этикеток и прочего), обеспечивающих его четкое и ясное изображение в течение всего срока службы, затраты по нанесению изображения товарного знака, а также по изготовлению носителей товарного знака осуществляются заявителем за свой счет.

Анализируя предложения компаний, предлагающих услуги по нанесению изображений на изделия, продукцию, упаковку и т.п. (далее – товар) можно сделать вывод о том, что цены на такие услуги различные и зависят от способа нанесения изображения, а также количества единиц товара, на которые данное изображение наносится.

При заключении лицензионного договора у хозяйствующих субъектов возникает ограничение в виде использования товарного знака только на территории Российской Федерации. А также обязанность по использованию товарного знака в том виде, в котором он был зарегистрирован, без возможности его изменения.

В разделе 8 сводного отчета разработчиком указано, что проектом нормативного правового акта не предполагаются новые функции, полномочия, обязанности органов государственной власти Костромской области и органов местного самоуправления Костромской области.

Разделом 15 сводного отчета установлены индикативные показатели, выражающиеся в увеличении количества товаров (услуг) для индивидуализации которых используется товарный знак. Так, в срок до 1 апреля года, следующего за отчетным, заявители, заключившие лицензионный договор с Агентством, представляют в Агентство отчет об использовании товарного знака. По данным отчетов будет проводиться подсчет количества товаров (услуг) для индивидуализации которых используется товарный знак.

С учетом отзыва генерального директора ООО «Сыроварня Волжанка» Н.Д. Судакова на представленный проект постановления, можно заключить следующее: применение товарного знака для брендинга части торгового оборудования (горки, холодильных витрин, полок) в торговых точках и торговых сетях Костромской области, с целью обозначения мест выкладки сыров, производимых на территории Костромской области, будет актуально, поскольку направлено на привлечение внимания не только туристов, но и местных жителей.

Кроме того, применение товарного знака при реализации товаров, услуг, производимых на территории Костромской области, будет способствовать их популяризации, повышению конкуренции, а также продвижению на российском рынке.

Принятие рассматриваемого проекта постановления не потребует дополнительных финансовых средств бюджета Костромской области.

(обоснование выводов, а также иные замечания и предложения)

Директор департамента



А.А. Свистунов

«06» сентября 2019 г.

Грыцив Ольга Андреевна
отдел правовой и кадровой работы, консультант
+7 (4942) 455 251

