

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия

№ п/п	Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: начало: «26» июля 2019 г.; окончание: «22» августа 2019 г.
-------	---

1. Общая информация

1.1.	Разработчик проекта нормативного правового акта: департамент экономического развития Костромской области (Депэкономразвития Костромской области)
1.2.	Сведения о соисполнителях: отсутствуют
1.3.	Вид и наименование проекта нормативного правового акта: проект постановления администрации Костромской области «О порядке использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования: обеспечение единообразного использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ», закрепление условий его применения и порядка предоставления
1.5.	Основание для разработки проекта нормативного правового акта: регистрация администрацией Костромской области товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» (свидетельство на товарный знак № 697408 от 11 февраля 2019 года); протокол еженедельного совещания при губернаторе Костромской области от 24 апреля 2019 года № СС-0-15пр, раздел IV, пункт 2: «Депэкономразвития Костромской области, Депкультуры Костромской области, Департаменту АПК Костромской области в срок до 1 июня 2019 года завершить мероприятия по развитию бренда «Кострома – сырная», в частности, разработать проект лицензионного договора, определить оператора по продвижению бренда, разработать логотип и маркетинговую стратегию, обеспечив использование свидетельства на товарный знак (знак обслуживания) «КОСТРОМА – СЫРНАЯ» с целью привлечения туристов при проведении мероприятий и продвижения продуктов костромских товаропроизводителей».
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: популяризация продукции, товаров и услуг, производимых на территории Костромской области, повышение их конкурентоспособности и продвижения на российском и зарубежном рынках
1.7.	Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: проект постановления предусматривает делегирование полномочий от

	имени администрации Костромской области по заключению лицензионных договоров о предоставлении права использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА – СЫРНАЯ» и применению мер ответственности за нарушение исключительного права использования товарного знака ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области», а также утверждает порядок использования товарного знака, форму лицензионного договора, форму реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших право использования товарного знака и форму отчета об использовании товарного знака
1.8.	Контактная информация исполнителя разработчика: Федотова Ольга Вячеславовна консультант отдела внешнеэкономической деятельности, межрегиональных связей и развития туризма Телефон: (4942)35-13-02 Адрес электронной почты: der@adm44.ru, turizmko@yandex.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:	высокая
2.2.	Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: проектом постановления администрации Костромской области утверждается порядок использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА – СЫРНАЯ», соответственно вносятся положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской деятельности	

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: обеспечение единообразного использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ», закрепление условий его применения и порядка предоставления	
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: в случае непринятия проекта постановления администрации Костромской области в регионе будут отсутствовать правовые механизмы использования товарного знака «КОСТРОМА - СЫРНАЯ», условия его применения и порядок предоставления, а также непринятие мер ответственности за нарушение исключительного права	

	использования товарного знака
3.3.	<p>Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:</p> <p>регистрация администрацией Костромской области товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» определила необходимость установления механизмов его использования.</p> <p>Проанализировав опыт субъектов Российской Федерации, установлено, что порядок использования товарных знаков, правообладателями которых являются высшие исполнительные органы государственной власти либо исполнительные органы государственной власти Российской Федерации утверждается нормативным правовым актом и регламентирует условия его применения и порядок предоставления.</p> <p>В этой связи, постановление администрации Костромской области «О порядке использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» является оптимальным государственным инструментом, обеспечивающим единообразное использование товарного знака, закрепляет условия его применения и порядок предоставления</p>
3.4.	<p>Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:</p> <p>без вмешательства со стороны государства решение проблемы невозможно</p>
3.5.	<p>Источники данных:</p> <p>анализ нормативной правовой базы субъектов Российской Федерации; Гражданский кодекс Российской Федерации</p>
3.6.	<p>Иная информация о проблеме:</p> <p>отсутствует</p>

4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности

4.1.	<p>Опыт иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вологодская область (постановление правительства Вологодской области от 16 января 2017 года № 33 «О порядке использования товарных знаков (знаков обслуживания), правообладателем которых является правительство области»); 2. Республика Алтай (приказ Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай от 4 августа 2017 года № 187-ОД «Об использовании регионального бренда (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай»); 3. Забайкальский край (приказ Министерства сельского хозяйства Забайкальского края от 3 июля 2018 года № 227 «Об утверждении состава межведомственной комиссии и положения о предоставлении права использования графического изображения и словесного
------	---

	<p>наименования товарного знака «Забайкалье»);</p> <p>4. Алтайский край (приказ управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям от 25 апреля 2016 года №16 «Об утверждении положения об использовании товарного знака «Алтайские продукты + 100 к здоровью»);</p> <p>5. Иркутская область (приказ Министерства сельского хозяйства Иркутской области от 17 октября 2014 года № 109-мпр «Об утверждении положения о порядке предоставления права использования графического изображения и словесного наименования товарного знака «Продукты Приангарья»).</p>
4.2.	<p>Источники данных:</p> <p>Справочная правовая система «КонсультантПлюс»</p>

5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования

5.1.	Цели предлагаемого регулирования:	5.2.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
	Популяризация продукции, товаров и услуг, производимых на территории Костромской области, повышение их конкурентоспособности и продвижения на российском и зарубежном рынках		Проект постановления администрации Костромской области вступает в силу со дня его официального опубликования
5.3.	<p>Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования:</p> <p>Принятие проекта постановления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечит единообразное применение товарного знака «КОСТРОМА - СЫРНАЯ». 2. Закрепит условия его применения и порядок предоставления. 3. Будет способствовать развитию бренда «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» (повышение узнаваемости региона на российском и международном туристских рынках) и увеличению туристского потока. 		
5.4.	<p>Иная информация о целях предлагаемого регулирования:</p> <p>Отсутствует</p>		

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1.	<p>Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов:</p> <p>Принятие постановления администрации Костромской области «О порядке использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»</p>
------	--

6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствуют
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: предпочтительным вариантом предлагаемого правового регулирования является вариант № 1, поскольку его применение позволит обеспечить единообразное применение товарного знака «КОСТРОМА - СЫРНАЯ», закрепит условия его применения и порядок предоставления, а также будет способствовать развитию бренда «КОСТРОМА - СЫРНАЯ», популяризации продукции, товаров и услуг, производимых на территории Костромской области, повышению их конкурентоспособности и продвижению на российском и зарубежном рынках.
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти Костромской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1.	Группа участников отношений	7.2.	Оценка количества участников отношений
	<p>№ 1 Право использования Товарного знака может быть предоставлено юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, являющимся производителями товаров, исполнителями услуг, для индивидуализации товаров и услуг, в соответствии с порядком использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ», путем заключения лицензионного договора на право использования товарного знака.</p> <p>№ 2 Товарный знак может использоваться в некоммерческих целях органами государственной власти области, органами местного самоуправления муниципальных образований области при проведении презентационных мероприятий с его участием, при изготовлении представительской продукции (иных товаров в целях использования в качестве сувенирной продукции) в связи с осуществлением своих полномочий, а также государственными</p>		<p>Количество участников отношений, удовлетворяющих требованиям, указанным в п. 7.1. оценить не представляется возможным</p>

учреждениями области, муниципальными учреждениями в связи с осуществлением ими основных видов уставной деятельности.	
Государственное автономное учреждение «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области»	—
7.3.	Источники данных: нет сведений

8. Новые функции, полномочия, обязанности органов государственной власти Костромской области и органов местного самоуправления Костромской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1.	8.2.	8.3.
Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей	Порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Проектом нормативного правового акта не предполагаются новые функции полномочия, обязанности органов государственной власти Костромской области и органов местного самоуправления Костромской области		

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Костромской области

9.1.	9.2.	9.3.
Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности	Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета Костромской области	Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
9.4.	Наименование органа: отсутствует	
9.4.1. Принятие решения о предоставлении или об отказе в предоставлении права использования товарного знака (знака обслуживания «КОСТРОМА СЫРНАЯ»)	9.4.2	Единовременные расходы в 2019 году
	9.4.3	Периодические расходы за период: нет
	9.4.4	Возможные поступления за период: нет
9.5.	Итого единовременные расходы:	не ожидаются
9.6.	Итого периодические расходы за год:	не ожидаются
9.7.	Итого возможные поступления за год:	не ожидаются
9.8.	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Костромской области: отсутствуют	
9.9.	Источники данных: нет сведений	

10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Костромской области обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Костромской области, а также порядок организации их исполнения

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменения ранее предусмотренных существующих обязанностей, ответственности	Порядок организации исполнения обязанностей и ответственности
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся производителями товаров, исполнителями услуг, для индивидуализации товаров и услуг, в соответствии с порядком использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»	соответствие условиям предоставления права использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»	в соответствии с порядком использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»
	представление документов в соответствии с порядком использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»	
	заключения лицензионного договора на право использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» в соответствии с требованиями, установленными проектом постановления	в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении права использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»
	обязанность по государственной регистрации предоставления права использования товарного знака по лицензионному договору	в соответствии с действующим законодательством
	предоставление отчета об использовании товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»	в срок до 1 апреля года, следующего за отчетным в ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области»

<p>ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области»</p>	<p>осуществление от имени администрации Костромской области полномочий по заключению лицензионных договоров о предоставлении права использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»</p>	<p>в соответствии с проектом постановления администрации Костромской области «О порядке использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»</p>
	<p>ведение реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших право использования Товарного знака</p>	
	<p>прием и регистрация документов на право использования товарного знака</p>	<p>в соответствии с порядком использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»</p>
	<p>рассмотрение документов на предмет комплектности и достоверности указанных сведений</p>	
	<p>принятие решения о предоставлении либо об отказе в предоставлении права использования товарного знака</p>	
	<p>заключения лицензионного договора на право использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ» в соответствии с требованиями, установленными проектом постановления и передача изображения товарного знака в векторном формате</p>	<p>в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении права использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»</p>
	<p>в случае отказа в предоставлении права использования товарного знака направление соответствующего решения с обоснованием причин отказа</p>	<p>направляется в течение 3 рабочих дней со дня принятия такого решения в форме электронного документа или в письменной форме посредством почтовой связи заказным письмом с уведомлением</p>

	применение мер ответственности за нарушение исключительного права использования товарного знака	в соответствии с действующим законодательством
	сбор отчетов об использовании товарного знака	в соответствии с порядком использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»
10.4.	Источники данных: нет сведений	

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменения ранее предусмотренных существующих обязанностей, ответственности	Описание и оценка видов расходов (доходов)
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся производителями товаров, исполнителями услуг, для индивидуализации товаров и услуг, в соответствии с порядком использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»	Заклучения лицензионного договора на право использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»	Уплата пошлины за государственную регистрацию предоставления права использования товарного знака по лицензионному договору. Все расходы, связанные с выполнением лицензионного договора
11.4.	Источники данных: нет сведений	
11.5.	Описание отменяемых или обязанностей ответственности	11.6. Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обязанностей или ответственности

	отсутствует	отсутствует
11.7.	Нормативный правовой акт, в котором содержатся отменяемые обязанности или ответственность: отсутствует	

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

	12.1.	12.2.
	Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценки вероятности наступления рисков
	Нарушение исключительного права использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»	нет сведений
12.3.	Источники данных: нет сведений	

13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

	13.1.	13.2.	13.3.
	Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	Степень контроля рисков
	Нарушение исключительного права использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»	Применение мер ответственности в соответствии с действующим законодательством	средняя
13.4.	Источники данных: нет сведений		

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

	14.1.	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.
	Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
	–	–	–	–	–
14.6.	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: –				

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

15.1.	15.2.	15.3.	15.4.
Цели предлагаемого регулирования	Индикативные показатели	Единицы измерения индикативных показателей	Способы расчета индикативных показателей
Популяризация продукции, товаров и услуг, производимых на территории Костромской области, повышение их конкурентоспособности и продвижения на российском и зарубежном рынках	Увеличение количества товаров (услуг), для индивидуализации которых используется товарный знак (знак обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»	Ед.	На основании отчетов об использовании товарного знака
15.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: в срок до 1 апреля года, следующего за отчетным, юридические лица, индивидуальные предприниматели, заключившие лицензионный договор на право использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ», предоставляют в ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области» отчет об использовании товарного знака в соответствии с порядком использования товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»		
15.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):	затраты не требуются	
15.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): данные отчетов об использовании товарного знака (знака обслуживания) «КОСТРОМА - СЫРНАЯ»		

16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента

16.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: IV квартал 2019 г.			
16.2.	Необходимость установления	нет	16.3.	Срок (если есть необходимость):
				—

	переходных положений (переходного периода):				
16.4.	Обоснование необходимости установления эксперимента: отсутствует				
16.5.	Цель проведения эксперимента: –				
16.6.	Срок проведения эксперимента: –				
16.7.	Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы: –				
16.8.	Перечень субъектов Российской Федерации, на территории которых проводится эксперимент: –				
16.9.	Индикативные показатели, в соответствии с которыми проводится оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам его проведения: отсутствуют				

17. Сведения о размещении уведомления, сроках представления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

17.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://regulation.adm44.ru
17.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: начало: «2» июля 2019 г.; окончание: «8» июля 2019 г.
17.3.	Сведения о лицах, представивших предложения: ООО «Сыроварня «Волжанка», Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Костромской области А.С. Глебов, союз «Торгово-промышленная палата Костромской области», департамент агропромышленного комплекса Костромской области.
17.4.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения: отдел внешнеэкономической деятельности, межрегиональных связей и развития туризма департамента экономического развития Костромской области
17.5.	Иные сведения о размещении уведомления: отсутствуют

18. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

18.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: отсутствуют
18.2.	Источники данных: –

19. Сведения о проведении публичных консультациях проекта

нормативного правового акта, сроках его проведения, органах государственной власти Костромской области, представителях предпринимательского сообщества и иных заинтересованных лицах, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

19.1.	Полный электронный адрес размещения проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://regulation.adm44.ru
19.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи проведением публичных консультаций проекта нормативного правового акта: начало: «26» июля 2019 г.; окончание: «22» августа 2019 г.
19.3.	Сведения об органах государственной власти Костромской области, представителях предпринимательского сообщества и других заинтересованных лицах, извещенных о проведении публичных консультаций: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Костромской области А.С. Глебов; Костромское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»; Костромское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; Союз «Торгово-промышленная палата Костромской области»; департамент агропромышленного комплекса Костромской области; ООО «Сыроварня «Волжанка»; ООО «БагиЦА»; ООО «Солигаличский гормаслосырзавод»; ООО «Вохомский сырзавод»; ООО «Воскресенский сыродел»; ООО «Мантуровский сыродельный комбинат»; ИП Менькова Т.А.; ИП Василенский Е.М.; ИП Смирнов М.В.
19.4.	Сведения о лицах, представивших предложения: информация будет представлена после окончания срока проведения публичных консультаций, указанного в пункте 19.2 настоящего отчета
19.5.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения: отдел внешнеэкономической деятельности, межрегиональных связей и развития туризма департамента экономического развития Костромской области
19.6.	Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта: отсутствуют

Директор департамента
экономического развития
Костромской области

Дата 25.07.2019 г.



А.А. Свистунов